

魅力あるSUWAブランドの創造 !!

メッセ2017～

2002 2006

2011

2016

2017

2021

第1ステージ
情報の発信

第2ステージ
販路の拡大

第3ステージ 飛躍
への挑戦

第4ステージ
価値ある技術の進化でグローバルに発信

諏訪圏6市町村の
産学公が一体となり
「諏訪圏工業メッセ」
を開催！
⇒ 製造業の再興
地域の活性化

産学公との連携強化
新たな技術の探求、
取引先・販路の拡大
⇒ メッセと諏訪地域
のブランドを活か
した販路拡大

地域の強みを活かした
新技術・新産業の創出
⇒ モジュール化
ユニット化
新素材開発

技の進化を事業に繋ぐ

- ・テクノロジーや技能を磨く
- ・産学官金連携でステージアップ
- ・儲かるものづくり

- 主な取り組み
- ・高い技術力の発信
 - ・製品信頼度の向上
 - ・待ちから「売込」へ
 - ・提案型営業へシフト
 - ・新規顧客拡大
 - ・改善活動の徹底等

- 主な課題
- ・展示会活用とフォロー

- 主な取り組み
- ◇ 販路拡大サポート
 - ・企業OB人材を活用
売込み先の選定・
営業活動の支援
 - ◇ 現場(工場)商談会
 - ・地方開催ならではの
特性を活かした現場
(工場)での商談

- 主な課題
- ・自社の強みのPR不足

- 主な取り組み
- ◆ 情報の発信
 - ・わが社の強み
「ひとわざ(一技)PR
シート」活用
 - ◆ 連携・交流
 - ・国際
 - ・産学官金
 - ・地域間
 - ・企業間
 - ◆ 販路拡大
 - ・外部展示会の開催

- 主な課題
- ・会場の老朽化とスペース不足

海外視野に販路拡大

- ・ひと技シート活用
- ・支援機関の活用
- ・人材育成
- ・ユニット受注

成長産業の取組

- ・医療・ヘルスケア
- ・環境・エネルギー
- ・航空宇宙
- ・域内外・企業連携

魅力あるSUWAブランドの創造

地方最大級の「ものづくり展示会」—信州・SUWA—
「諏訪圏工業メッセ」での実践とネットワーク構築

地域の強み 超精密・精密加工の集積地
—小型・軽量・薄い「省の技術」の活用—

課題解決総合基地
Solution Platform

究極の技術
Ultimate technology

世界企業との交流
Worldwide network

SUWA・NAGANO 圏域の連携
Area connection