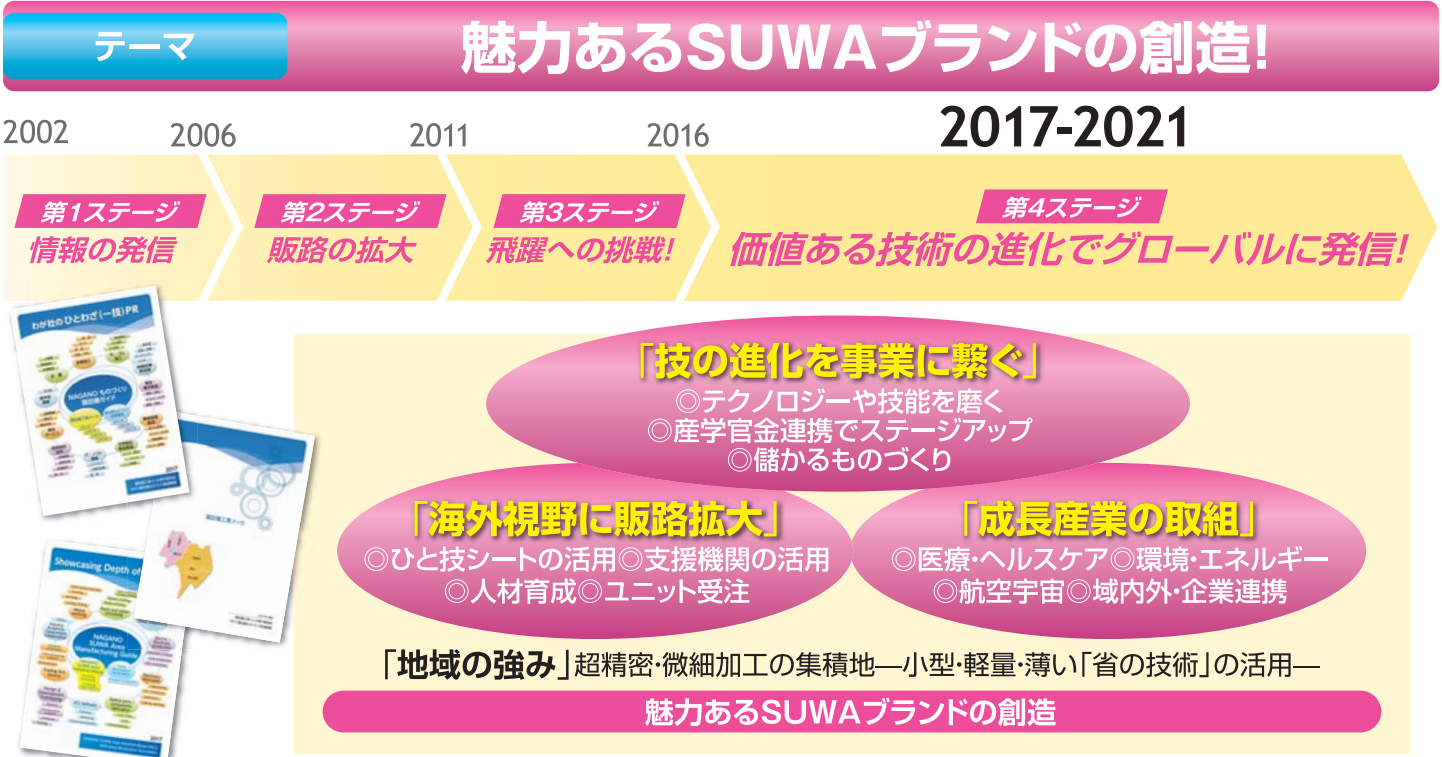




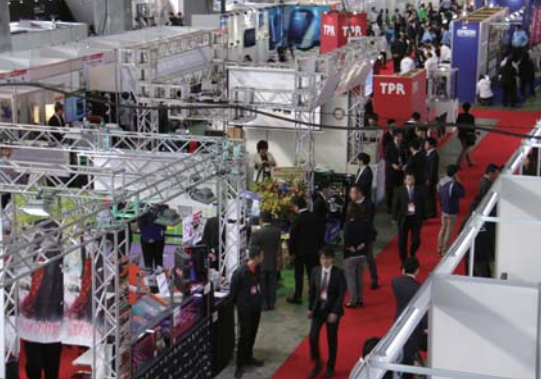
- 出展日時
- 出展会場
- Website
- 出展対象企業

2020年10月15日(木)～10月17日(土)
午前9時30分～午後4時30分(最終日午後4時終了)

諏訪湖畔 諏訪湖イベントホール
(旧東洋バルヴ株式会社 諏訪工場跡地内)

suwamesse.jp

魅力あるSUWAブランドの創造をテーマに、「長野・諏訪から『ものづくり』の情報発信」を具現化する展示会とします。そのために、出展対象企業を主催側で精査させていただきますので、ご理解の程お願い申し上げます。



- ◆出展ゾーンについては以下のカテゴリーに分類いたします。◆
- ①「加工技術ゾーン」

金属加工／プラスチック・ゴム加工／熱処理・表面処理加工
- ②「電気・機械・光学ゾーン」

電気、電子製造・組立／機械、装置製造・組立／光学部品・製品
- ③「ソリューションゾーン」

IT・ソフトウェア・通信／開発・設計・試作／各種・その他
- ④「産学・研究ゾーン」

高校／専門学校／大学／研究機関
- ⑤「地域連携ゾーン」

地域連携

- ◆目標来場者数／27,000名
- ◆展示規模／9,741㎡
- ◆募集小間／450小間
- ◆併催イベント／ものづくりに関する各種イベント、講演会



出展のご案内

ごあいさつ

“魅力あるSUWAブランドの創造”を目指して、2002年から開催して参りました「諏訪圏工業メッセ」は、今年で19回目の開催となります。

地域が一体となつての取り組みにより、お蔭様で「地方では国内最大級の工業専門展示会」との高い評価をいただけるまでに規模・内容とも充実をして参りました。

NAGANO・諏訪圏には切削・プレス・電子・金型など、規模の大小を問わず特徴のある超精密・微細加工技術を有する中小企業の集積と、豊富な地域企業OB人材があり、この“強み”を活かした独自の取り組みをしています。

「諏訪圏工業メッセ2020」では、地域の“強み”に加えて長年の継続開催により培った経験・ノウハウと、これまでに得た人的・組織的なネットワークを活用し、諏訪からNAGANO、全国、海外へと連携・交流の輪を拡げ、諏訪圏の技術力の情報発信による新たな販路開拓、新技術・新産業の創出を図って参ります。

日本のものづくりが危惧される中、今後も、「諏訪圏工業メッセ」の開催を通じて「諏訪地域のものづくり」ひいては「日本のものづくり」を模索しながら、魅力あるSUWAブランドの創造、地域の活性化を目指して参ります。

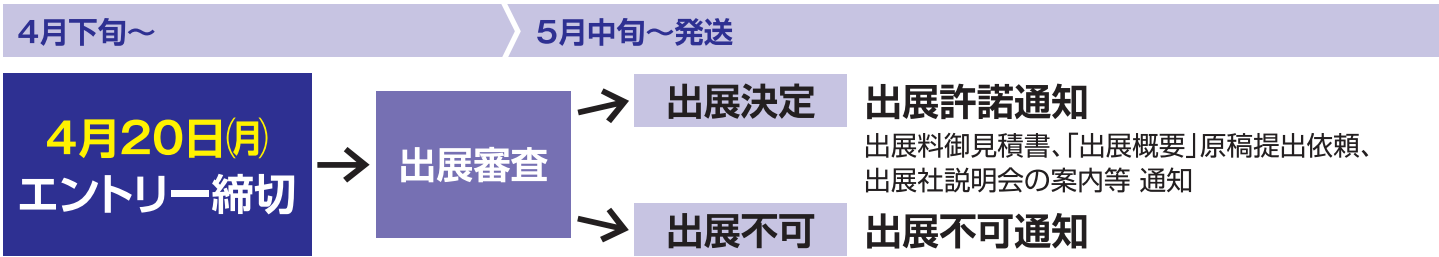
「諏訪圏工業メッセ」は、国内外から産・学・官・金の様々な分野の様々なニーズとシーズを持つ人々が集まる「場」の提供(プラットフォーム)というビジネスモデルを形成しつつあります。

本年10月15日から3日間にわたり開催する「諏訪圏工業メッセ2020」を情報交換、商談・販売促進の場としてご活用いただき、新たなビジネスチャンスをつかんでいただきたいと存じます。

2020年3月
諏訪圏工業メッセ2020 実行委員会
実行委員長 岩波 寿亮(諏訪商工会議所 会頭)

- 諏訪圏工業メッセ2020
- 主催／諏訪圏工業メッセ2020実行委員会
- 【構成団体】岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町、富士見町、原村、岡谷商工会議所、諏訪商工会議所、茅野商工会議所、下諏訪商工会議所、富士見町商工会、原村商工会、長野県、長野県中小企業振興センター、長野県テクノ財団諏訪テクノレイクサイド地域センター、日本貿易振興機構(ジェトロ)長野貿易情報センター、長野県経営者協会、長野県中小企業団体中央会、公立諏訪東京理科大学、八十二銀行、諏訪信用金庫
- 主管／NPO諏訪圏ものづくり推進機構
- 特別共催／信濃毎日新聞社(予定)
- 共催／長野日報社(予定)
- 特別協賛／キッツグループ、京セラ(株)、セイコーエプソン(株)、TPR(株)(以上予定)
- 協賛／NTPグループ、野村ユニソングループ、(株)ピーエムオフィスエー(以上予定)
- 後援／関東経済産業局、日本商工会議所、日本政策金融公庫、長野県商工会議所連合会、長野県商工会連合会、信州大学、諏訪地域金融団、諏訪地方観光連盟、日本経済新聞社松本支局、日刊工業新聞社、市民新聞グループ(7紙)、SBC信越放送、NBS長野放送、TSBテレビ信州、abn長野朝日放送、NHK長野放送局、LCV(以上予定)

出展決定までの流れ



出展までのスケジュール

6月上旬	6月下旬	9月下旬	10月
●出展社説明会 6月2日(火) 14:00～ 諏訪市文化センター	●展示活用セミナー ●「ひとわざ(一技)PRシート」 原稿提出	●出展社説明会 9月29日(火) 13:30～ ●プレゼンセミナー	●出展社搬入・設営 10月12日(月)～14日(水) ●諏訪圏工業メッセ本番 10月15日(木)～17日(土)

出展料

	Aタイプ(従来と同じ小間)	Bタイプ(新たに設定小間)
① 諏訪地域内に「本社」 または「製造拠点」がある企業	1小間 100,000円(税込)	80,000円(税込)
② 諏訪地域以外の長野県内に「本社」 または「製造拠点」がある企業	1小間 150,000円(税込)	120,000円(税込)
③ 長野県外企業	1小間 220,000円(税込)	180,000円(税込)
④ 学校／研究機関	1小間 120,000円(税込)	100,000円(税込)

《キャンセル料》

7月1日～7月末	8月1日～8月末	9月1日以降
出展料の30%	出展料の50%	出展料の100%

※A・B基礎小間以外の場合は、別途お打ち合わせいたします。

出展申込に関する注意事項(申込条件)

- ① 申込者以外での使用(小間の譲渡・また貸し等)は認めておりません。
 - ② 複数小間をご希望の場合、小間数の調整をさせていただくことがあります。
 - ③ ブース内における“展示即売会的”な物販目的での出展はお断りします。
 - ④ 屋外での展示は一切できません。
 - ⑤ レイアウト希望(角小間配置等)は一切お受けできません。
 - ⑥ 今後開催されます出展社向け説明会に必ずご参加願います。
 - ⑦ メッセ開催後、「出展社調査票」を必ずご提出ください。
- ※上記申込条件が守られない場合は、翌年の出展をお断りする場合があります。

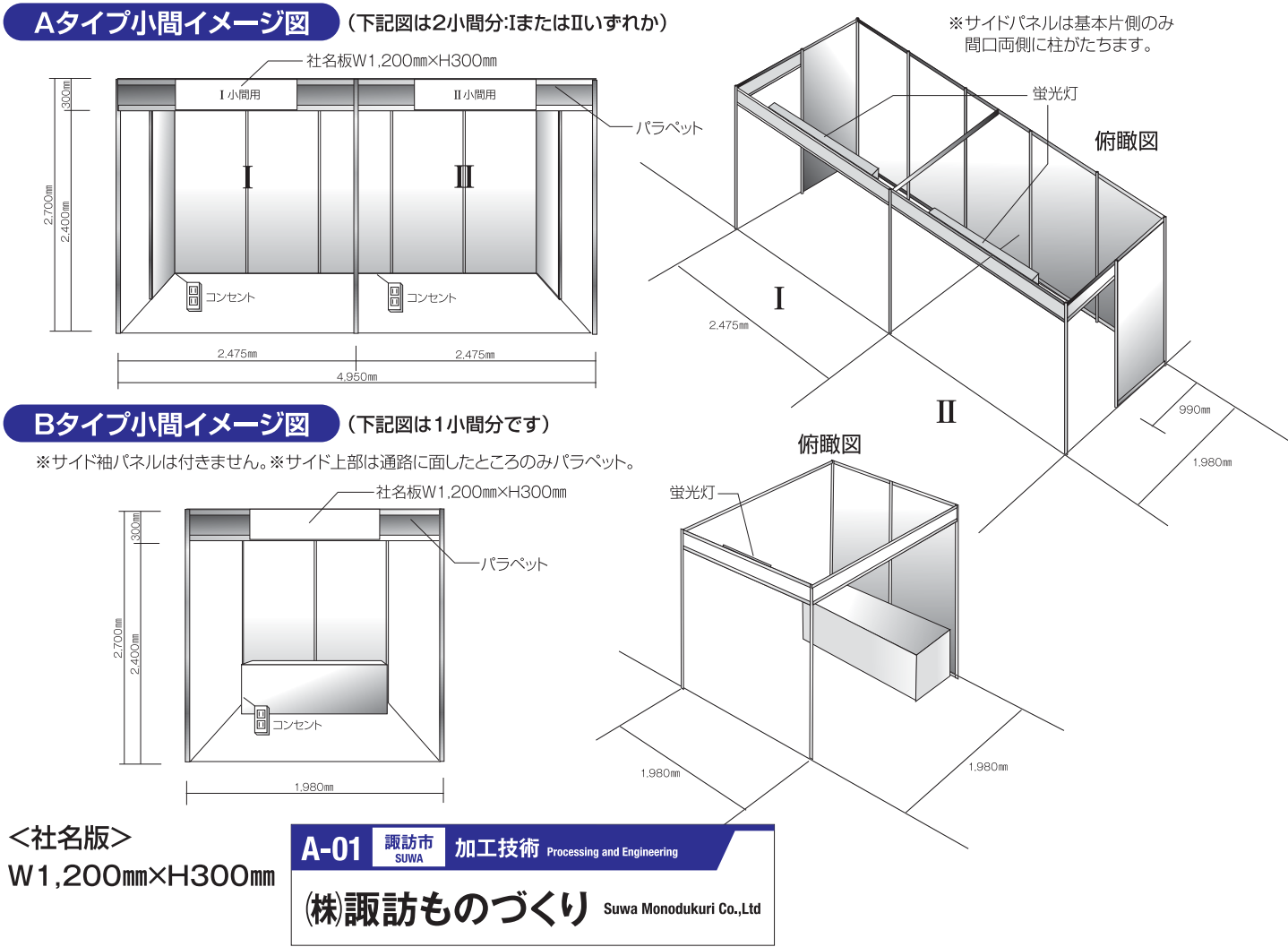


出展社へのサポート

- わが社の強みをクローズアップした、わが社の「ひとわざ(一技)PRシート」冊子を作成します。
各展示会でも配布いたします。(参考／suwa.monozukuri.or.jp)
- 出展社向け説明会、展示活用セミナー、プレゼンセミナーを開催します。
- 地元の工業アドバイザーによる展示品選定・製品説明の仕方など展示についてのアドバイスをいたします。

小間概要

●Aタイプ仕様 (従来と同じ小間)	小間スペース間口2.5m×奥行2.0m×高さ2.7m(柱真々／W2.475m×D1.98m) システムパネル／パラベット(高さ0.3m)付 《標準装備》社名板(統一フォーマット)、蛍光灯、電源100V・1KW/1口)
●Bタイプ仕様 (新たに設定小間)	小間スペース間口2.0m×奥行2.0m×高さ2.7m(柱真々／W1.975m×D1.98m) システムパネル／パラベット(高さ0.3m)付 《標準装備》社名板(統一フォーマット)、蛍光灯、電源100V・500W/1口、 デコラテーブル(W1.8m×D0.45m×H0.7m)、白布



- その他 標準装備以外は、すべてお申し込みが必要なオプションとなります。
(机・イスなどの展示什器、追加電源[单相100V／200V・三相200V]、インターネット回線など)

お申し込み

4月20日(月)までに別紙「出展希望申込書」をお送りいただくか、ホームページからお申し込みください。応募企業全ての内容を精査し、出展の可否を決定させていただきます。出展数・業種等を総合的に考慮し、展示小間レイアウトを実行委員会で調整させていただきます。

お問い合わせ

諏訪圏工業メッセ実行委員会事務局(NPO諏訪圏ものづくり推進機構)担当／荒井、田中
〒392-0023 長野県諏訪市小和田南14-7
TEL0266-54-2588 FAX0266-54-5133 e-mail : info@suwamesse.jp
※その他のご案内は諏訪圏工業メッセホームページ suwamesse.jp をご覧ください。