

諏訪圏工業メッセ ～“魅力あるSUWAブランドの創造” を目指して、おかげさまで20年！～

第5ステージ(2022～2026) **未来志向企業の創造** ～新たなメッセプラットフォーム～



メッセプラットフォーム

安全安心な社会の実現

成長分野の展開促進

マッチング機会の拡大

国際競争力の強化

魅力あるSUWAブランドの創造

〈第1ステージ〉

情報の発信

課題解決総合基地
Solution Platform

〈第2ステージ〉

販路の拡大

究極の技術
Ultimate Technology

〈第3ステージ〉

飛躍への挑戦!

世界企業との交流
Worldwide Network

〈第4ステージ〉

価値ある技術の進化で
グローバルに発信

地域連携
Area Connection

<諏訪圏工業メッセの特徴と課題>

- ◆ **産地での開催**；超精密・微細加工の集積地SUWAで開催
- ◆ **地域が一体となった開催**；地域の「産・学・官・金」が当事者意識を持って開催
- ◆ **豊富な人材**；地域の企業OB(工業専門アドバイザー)による通年でのビジネスサポート
- ◆ **「ひとわざ(一技)PRシート**」；独自の販促ツールの作成・活用による販路拡大
- ◆ **海外展開**；海外の国や地域、企業の出展／交流／連携(MOU等)によるビジネス拡大
- ◆ **経済効果**；直接経済効果(約5億円／回)＋一年間の新規受注金額(約5億円)＝約10億円／回
- ◆ **次世代を担う人材育成の場**；地域の小・中・高・大学生等の見学、参加
- ◆ **地域活性化の取り組み**；観光・商業・農業等、他産業との連携
- ◆ **“開催を目的としていない”**；成果・効果が“ものさし”
- ◆ **「地方では国内最大級の工業専門展示会」**；おかげさまで、高い評価をいただいている
- ◆ **課題**；メッセ会場の老朽化(旧、東洋バルヴ工場建物)⇒永続的な会場の確保

<諏訪圏工業メッセ開催の経済効果等>

(金額単位：百万円)

開催年	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
直接的経済効果	343	282	548	329	669	568	630	575
新規受注金額(※)	—	434	450	550	490	470	560	750
合計	343	716	998	879	1,159	1,038	1,190	1,325

(※) 前回メッセ開催(初日)～今回メッセ開催前日までの一年間の受注額
(2013年から調査開始)／リアル開催の2019まで記載

「直接的経済効果」は、2004年から調査開始(上表では2011年までは、記載省略)