

第2回出展社説明会

NAGANO-SUWA 諏訪の技術が、世界へ広がる。
諏訪圏工業メッセ2022
NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE

地方において国内最大級の工業専門展示会

REAL 10.13 thu. 14 fri. 15 sat.

NAGANO-SUWA

諏訪圏工業メッセ2022

NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE

VIRTUAL 10.10 mon. - 12.20 tue.

令和4年(2022年)9月27日(火) (於)諏訪市文化センター
諏訪圏工業メッセ2022 実行委員会

【ビジネスサポート部会】

次 第

- 1. わが社の「ひとわざPRシート作成」状況**
- 2. バーチャルオンライン展示会開催概要**

ビジネスサポート部会事務局 宮崎

- 3. 海外関係 情報提供**

**NICE(長野県産業振興機構)ワークショップ
ジェトロ海外ビジネス、スワモ招聘**

スワモ 中道アドバイザー

- 4. 展示会場における”プレゼンアドバイス”**

スワモ 田中アドバイザー

1 リアル展示「ひとわざ(一技)PRシート」冊子・HP掲載

ビジネスサポート部会

(1) 2022年度版の冊子化

- ・341件を掲載(出展企業1社1ページ)
- ・冊子初版上がり(400冊) 9月22日

(2) 2022改訂版のホームページ掲載

- ・約1,500件を掲載
- 閲覧可能予定日程 10月12日

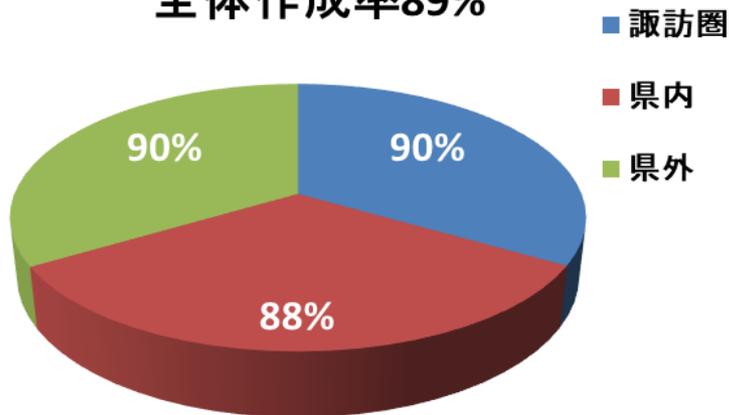
(3) 今後の日程

- ・和文冊子上がり(600冊) 10月12日
- 英訳CD上がり

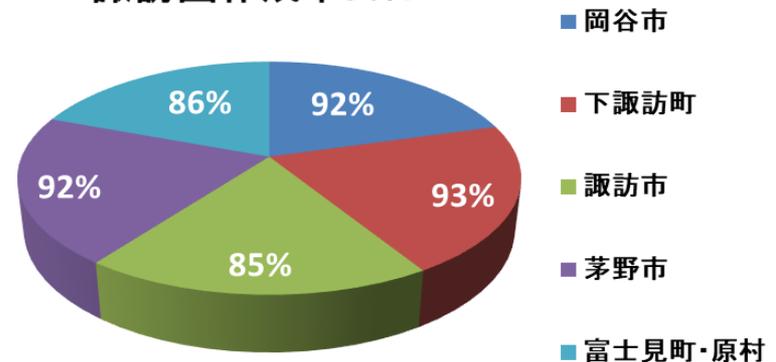
ひとわざPRシート作成状況

わが社の「ひとわざ(一技)PR冊子化 全体ゾーン(地域別)

全体作成率89%



諏訪圏作成率90%



■ 企画テーマゾーン;わが社の「ひとわざ(一技)PR冊子化:100%

○医療ヘルスケア機器研究会

展示企業 13社/13社(100%)

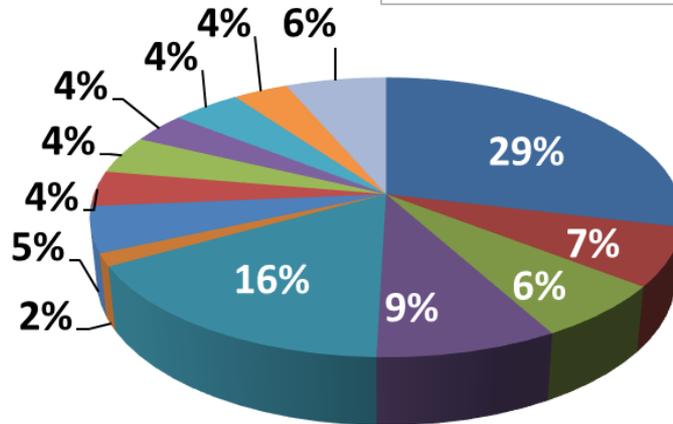
○環境エネルギー研究会

展示企業 22社/22社(100%)

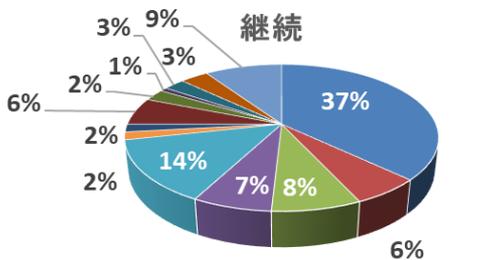
ひとわざPRシート作成状況

わが社の「ひとわざ(一技)PR冊子化 全体ゾーン内訳

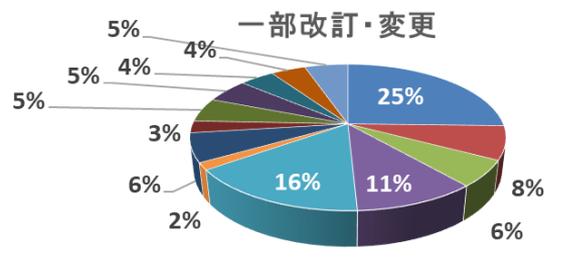
全341シート



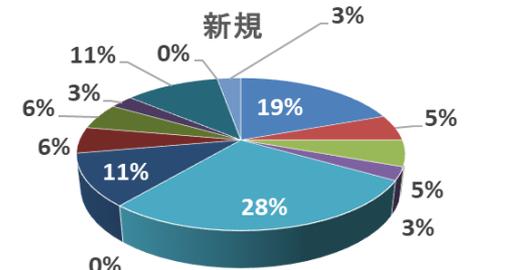
1. 金属加工	98
2. プラスチック成形・加工	23
3. 熱処理・表面処理加工	22
4. 電気・電子製造・組立	29
5. 機械・装置製造・組立	56
6. 光学部品・光学製品	5
7. IT・ソフトウェア・通信	18
8. 開発・設計・試作	14
9. 商社・調達サービス	15
10. 産学官連携	12
11. その他	15
12. 1 医療ヘルスケア	12
12. 2 環境・エネルギー	22



- 1. 金属加工
- 2. プラスチック成形・加工
- 3. 熱処理・表面処理加工
- 4. 電気・電子製造・組立
- 5. 機械・装置製造・組立
- 6. 光学部品・光学製品
- 7. IT・ソフトウェア・通信
- 8. 開発・設計・試作
- 9. 商社・調達サービス
- 10. 産学官連携
- 11. その他
- 12. 1 医療ヘルスケア
- 12. 2 環境・エネルギー



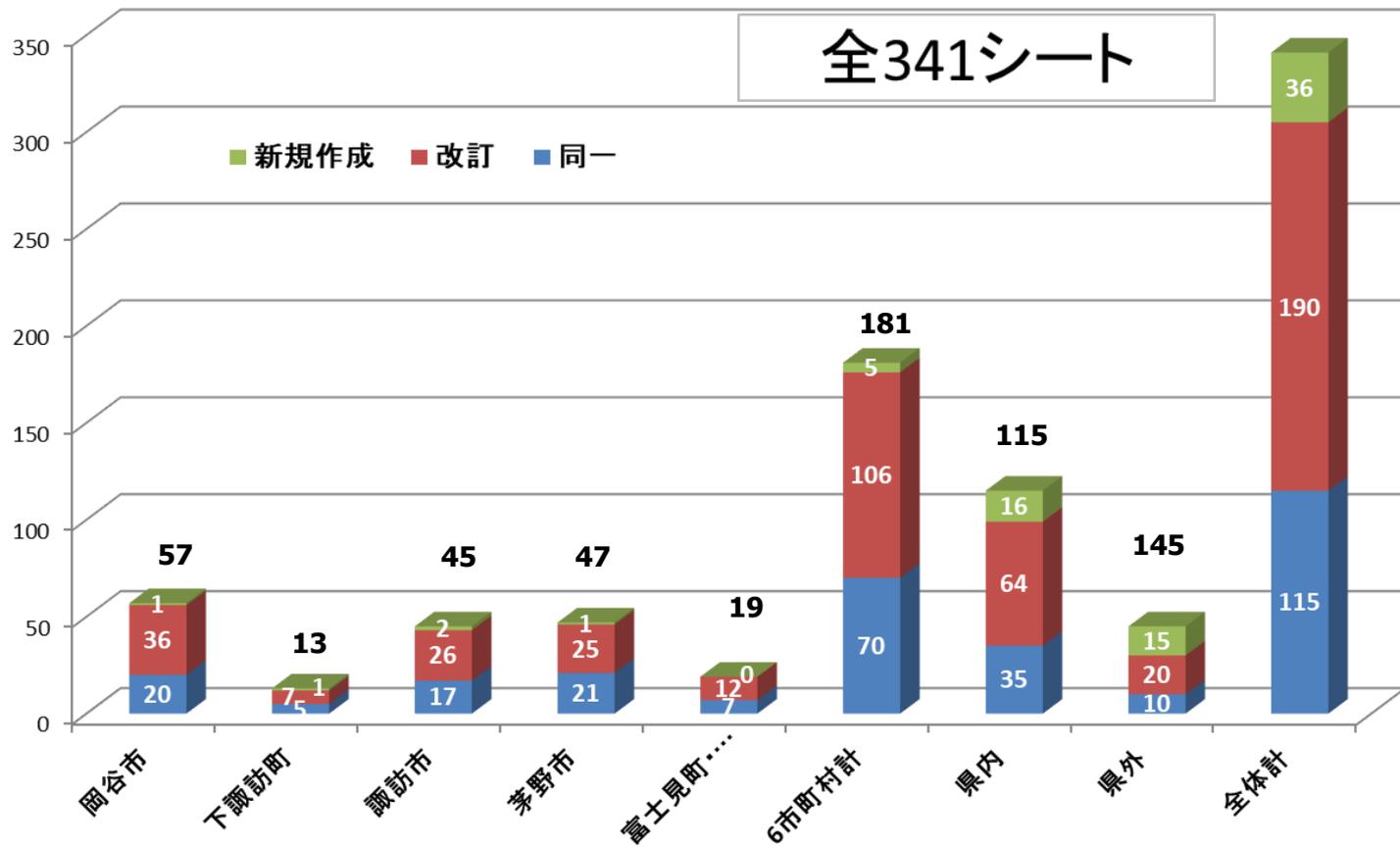
- 1. 金属加工
- 2. プラスチック成形・加工
- 3. 熱処理・表面処理加工
- 4. 電気・電子製造・組立
- 5. 機械・装置製造・組立
- 6. 光学部品・光学製品
- 7. IT・ソフトウェア・通信
- 8. 開発・設計・試作
- 9. 商社・調達サービス
- 10. 産学官連携
- 11. その他
- 12. 1 医療ヘルスケア
- 12. 2 環境・エネルギー



- 1. 金属加工
- 2. プラスチック成形・加工
- 3. 熱処理・表面処理加工
- 4. 電気・電子製造・組立
- 5. 機械・装置製造・組立
- 6. 光学部品・光学製品
- 7. IT・ソフトウェア・通信
- 8. 開発・設計・試作
- 9. 商社・調達サービス
- 10. 産学官連携
- 11. その他
- 12. 1 医療ヘルスケア
- 12. 2 環境・エネルギー

ひとわざPRシート作成状況

わが社の「ひとわざ(一技)PR冊子化 全体ゾーン(地域別)

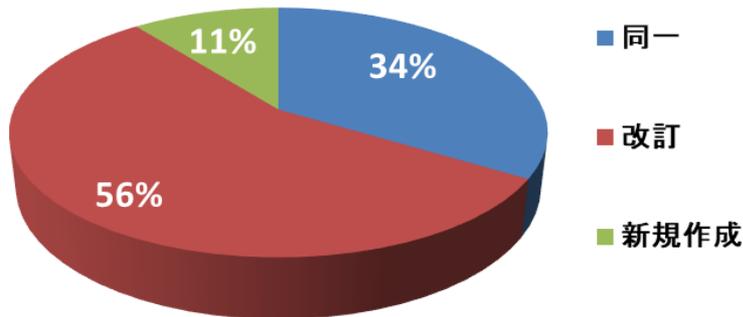


ひとわざPRシート作成状況

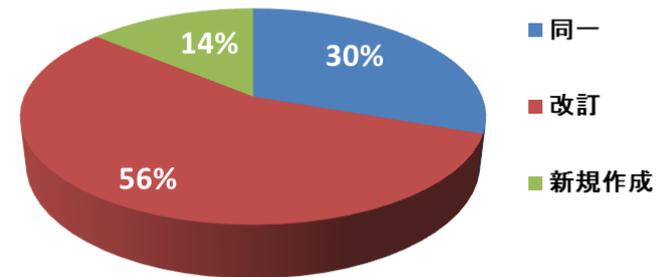
わが社の「ひとわざ(一技)PR冊子化 全体ゾーン(地域別)

作成内訳・区分

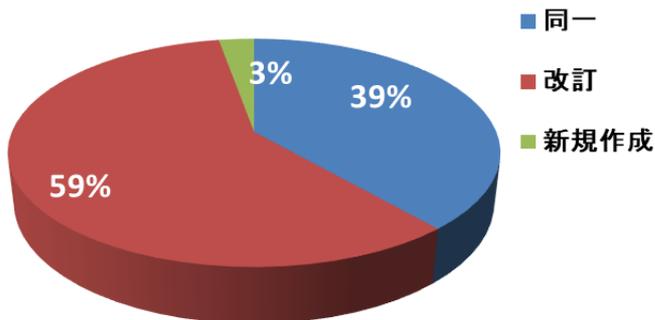
全体内訳



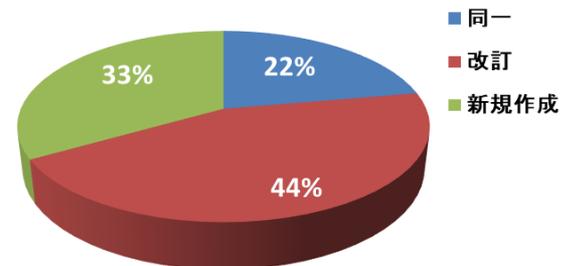
県内



6市町村内訳



県外



バーチャル展示会概要

(1) 出展社数

・73社(70ブース)

出展社ブース・最終確認

9月16日～26日・30日

(2) 開催日程

・プレ開催

10月3日～9日

(来場者名刺・チャット対応・オンラインミーティング予約)

本開催

10月10日～15日

(来場者名刺・チャット対応・オンラインミーティング予約)

アーカイブ

10月16日～12月20日

(来場者訪問情報取得)

(3) 出展社展示ゾーン区分

・加工技術ゾーン

30ブース(34社)

電気・機械・光学ゾーン

13ブース

ソリューションゾーン

23ブース

連携ゾーン

3ブース



- ◆NICE(長野県産業振興機構)
DTF国際ワークショップ:3か国
スイス・タイ・ドイツ
 - ・リアル+オンライン形式10/12(13:00~17:00)
(テクノプラザおかや IT支援室+オンライン)
- ◆ジェトロ:4か国予定(海外バイヤー)
インドネシア・マレーシア・ベトナム・インド
 - ・オンライン形式(11月~随時開催)
- ◆スワモ招聘:3か国(大使館・日系企業・人財支援)
タイ・マレーシア・ベトナム
 - ・メッセ会場に来場(10/13-15)

◆スワモ招聘内訳

タイ王国(大使館工業部、2名来場:10/14)

- ・経済・投資BOI東京事務所 公使1名**
- ・ 同上 職員1名**

マレーシア(日系企業、3名来場:10/13)

- ・Nihon Precision Technology SDN. BHD.**
- ・社長・工場長・日本対応アドバイザー**

ベトナム(1企業、1名来場:10/13-15)

- ・VIENA社社長 (諏訪地域就業者支援)**

海外機関・企業からのブース見学、商談会、工場見学等の要望に対し、ビジネスチャンスととらえ、ご協力のお願い、

◆事前に希望企業等の提示ありの場合

- 1. スワモから該当企業様へ事前連絡・調整**
- 2. ブース見学＋質疑応答**
- 3. 詳細打合せ要の場合：
打合せコーナーにて実施**
- 4. 必要に応じ、スワモが通訳等支援**



4

展示会場における”プレゼンアドバイス”

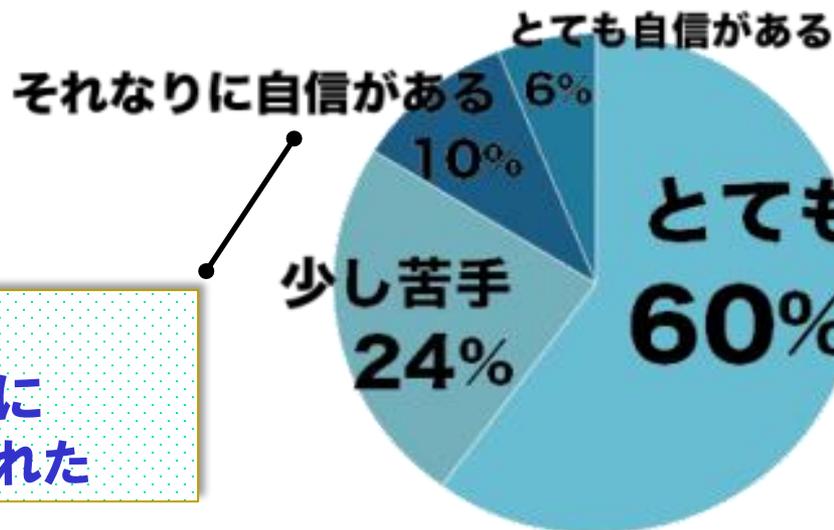


「人前で話すこと人前で話すことへの意識」調査結果

人前で話すことは苦手ですか？



私は
「お客さま」に
鍛えに鍛えられた



苦手：
84%

【調査概要：仕事に関する意識調査】

■調査日：2019年12月1日～12月8日

■調査方法：インターネット調査

■調査人数：249名

■調査対象：社会人

BA
BASEMENT APPS

展示会プレゼンの重要ポイント

1. 後日コンタクトするため
 - ・契約・成約まで進むのは難しい



2. 参加者の情報収集
 - ・「アンケートにご協力ください」
と足止めも一つの方法

A4で1枚、5問程度+✓マーク



- 後日、コンタクトするための情報収集に徹す気持ちと
“あそこがまずかった、ここは上手くいったの反省”が
大切

プレゼンの事前準備

1. 目的と対象の明確化

- ・技術・新製品・会社案内？
- ・相手を知る、要求内容把握：QCD？

2. プレゼン環境の“事前”確認

- ・発表会場の場所、特性
- ・設備、機器類



3. 分かり易い台本作成

- ・台本の工夫(付箋紙、カラーペン、強調文字)
- 台本を作成する＝プレゼンストーリーの整理が可能

何事も前向きに；提案型表現

● “No”ではなく、“Yes, but – – ”
(否定) ⇒ (限定/制限、やってみる)

「提案型: Proactive approach」

- ・ “何か”ができるかを能動的に表現



プレゼンの通説：最初の「3分」で勝負が決まる



✓ 出だして聴衆の心をつかむ

●できるだけ短時間

- ・人間の集中力は一説によると3分しか持たない
- ・「もっと話を聞いてみたい」と来場者に思わせコンテンツの作成

●プレゼン途中での離脱抑制

- ・興味のない話を長く続けない
- ・プレゼン時間は10分～15分程度
- ・コンテンツは2種類(ひとわざPRシート、主要製品紹介)
- ・来場者の反応を観ながらアドリブ挿入

●プレゼン装置；モニタ(視覚に訴える)マイク(聴覚に訴える)

●プレゼン位置@ブース

- ・人通りの多く、視認性が高い位置

●プレゼンターの選抜とプレゼンの練習

インパクトのあるプレゼン

プレゼンの服装の注意点

①相手の組織風土に即した服装

②少しでも良いものを着る

③清潔感を保つ

1. 第一印象は数秒 **Rule of 3: 3秒**

- ・印象の良い服装(カジュアルでもOK)

2. 会話力

- ・多くの人に目を向けずに一人へ(アイコンタクト)
- ・声は大きく(自信ある話し方になる)



アゴを見ると良い

3. 3分間の話し方の準備

- ・重要な場面のジェスチャー(非言語パワー)
- ・常に笑顔を忘れない(聴いている側も楽しいと感じる)

4. 聞き手が散漫だと思えたとき

- ・話しかけたり、質問をする



プレゼンの終わり方

1. 要点を復唱しておさらい
2. 行動に移してもらうために念押し
3. 「やること＝アクションアイテム」確認
4. 納期の確認



プレゼン終了後の確認事項_「ToDoリスト作成」

1. 「やること(タスク)=アクションアイテム」

2. 開始・終了日

3. 重要度

4. 状況
(ステータス)

5. 担当

6. 納期

	A	B	C	D	E	F	G
1	タスク名	開始日	終了日	重要度	ステータス	担当者	納期
2	管理画面設計	2021/9/1	2021/9/8	高	完了	田中	
3	管理画面コーディング	2021/9/10	2021/9/18	高	進行中	田中	
4	管理画面 テスト	2021/9/20	2021/9/28	中	未着手	山下	
5	検索画面レビュー	2021/9/25	2021/10/1	低	未着手	山下	
6	A社打ち合わせ資料	2021/10/5	2021/10/5	低	未着手	坂上	
7							
8							
9							
10							
11							
12							

参考になります、展示会ブースでも



・効果的なプレゼンテーションとは: 8:09

<https://www.youtube.com/watch?v=cVR7GK4ViUw>

・ビジュアル、デザイン、KISSの法則(原則)

<プレゼンテーションの心得 + KISS>

[4D6963726F736F667420506F776572506F696E74202D2050312D8376838C835B83938365815B83568387839382CC905393BE2E707074205B8CDD8AB78382815B83685D](https://www.youtube.com/watch?v=cVR7GK4ViUw) (tcu.ac.jp)



・これからのプレゼンテーション

～デザインがプレゼンテーションを変える: 21:35

<https://www.youtube.com/watch?v=YmNsk-6cUZs>



・シンプルなスライドの作り方

➤デザイン、文字、グラフ、図、データ、写真等

「良い」プレゼン事例紹介：来場者を引きつける

「思うは招く」：植松努社長



“プレゼンを今までより上手くしたい”

...「今夜」視聴ください。(21分)



<https://www.youtube.com/watch?v=gBumdOWWMhY>



展示会場入り口・事前登録はこちらから

各会場ごとに、事前登録が必要になります

REAL

会場：諏訪湖イベントホール

VIRTUAL

オンライン会場：バーチャル

2022年9月27日 諏訪市文化センター
諏訪圏工業メッセ2022 実行委員会