

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

分類No.: \_\_\_\_\_

登録No.: \_\_\_\_\_

登録No.は事務局で記入

**【キャッチコピー】** 一番重要  
 “相手”が一番注目する場所、特徴を一言で記載す MSPゴシック、サイズ14に統一

ひとわざ(一技)名: \_\_\_\_\_

1. PR概要

PRする製品・技術の概要を簡潔に記して下さい。  
 当該分野の専門家以外の人にも理解できるように記載して下さい  
 ・製品・技術の効果を出来るだけ数値で具体的に示して下さい。  
 ・下欄に図や写真を用いて、紹介すると視覚的にとらえられてより効果的です。  
 ・従来技術や従来製品と比較して表記するのも効果的です。  
 \* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

200字目安  
 基本フォントサイズ:11

写真・図(要点説明)

- ①文字はMSPゴシック11ポに統一。
- ②製品や加工などの写真例を入れて下さい。
- ③何が他の企業と違う特徴があるのか  
 何が強みなのかを、中心に、  
 技術的な内容をご記入下さい。

ここは自社の技術を記載・・・“相手”はここを見る。

- ・保有技術 ・技術のレベルは？  
 (他社と比べてどうか？数値比較もすると良い)
- ・写真は2から3枚

・図や写真、ポンチ絵 などを用いて視覚的にとらえられるとより効果的です。  
 ・従来技術や従来製品との比較を図表で表記するのも効果的です。  
 \* 技術・製品の売り込みのための公開が前提になりますので、差し支えない範囲で記載して下さい

電子ブックでキーワード検索をするので、『キーワード』をできる限り、PRレポート内に入れ、作成

企業概要は、中央寄せで記入  
 住所のみ左寄せ

会社名、代表者名、窓口担当、住所  
 については、必ずフリガナを記載してください  
 (英語版作成時に利用致します)

2. 企業概況

フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
		フリガナ	
事業内容		窓口担当	
主要製品		URL	
フリガナ			
住所	〒		
電話 / FAX		E-mail	
資本金(百万円)		設立年月	
		売上(百万円)	
		従業員数	

姓と名の間は全角スペース  
 フリガナも同様

ハイパーリンク  
 (リンク先の確認もしておいてください)

住所・フリガナともこの(赤)枠内に記入  
 左寄せ

数値のみ、人・名等は不要

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③SDGsへの取り組み 他)

- ①PRする技術・製品に関連するPAT取得状況やISOなどの認証取得状況
- ②この技術・製品で提供できる(差別化できる)価値及び応用分野の提案
- ・今後、この技術・製品で具体的に参入を目論みたい分野が有りましたら記して下さい

得意技術の記載以外に、PRしたい事項  
 を列挙してもよい

特記事項に関しては、必ず記入ください。(2から3行程度)  
 ・期待される応用分野  
 ・補助金取得、産学連携、ISO、企業概要住所以外の事務所・工場、取引先、保有資格、特許・認可、受賞経験等々