



諏訪圏ものづくり推進機構


NAGANO-SUWA
諏訪圏工業メッセ 2024
 NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE

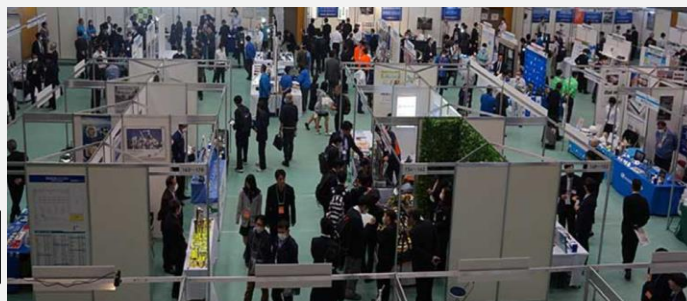

2024.10.17 thu. **18** fri. **19** sat.
 17 9:30-17:00 18 9:00-17:00 19 9:00-15:00

動画を“効果的に活用”する

わが社の「ひとわざ（一技）」 PRシート作成ガイド

パネル掲載@
展示会場

10/17~10/19



Web掲載

2024/10/1~
2025/3/10

諏訪圏工業メッセ2024

わが社の『ひとわざ（一技）PR』
“Webサイトで紹介”

諏訪圏工業メッセ2024
ひとわざPRシート

2024.10.17~2025.3.10

諏訪圏工業メッセ実行委員会
TEL 0266-54-2588 担当

“Web掲載による更なる利活用拡大”

- ◇QRコードからスマホ、タブレット等による閲覧が可能
- ◇企業内や事業内容等の企業情報収集が可能
- ◇Webならではの「補完動画」により、更なる理解を深める
- ◇ひとわざPRシートから、問い合わせ担当者へアクセスが可能(Web商談機能)
- ◇Google Chrome翻訳機能によるグローバル対応が可能
- ◇「NAGANOのものづくり諏訪圏ガイド」にて過年間覧が可能

目次

1. ひとつわざPRシート作成上のお願い
2. ひとつわざ=コンピテンスの塊
3. ひとつわざPRシート作成目的
4. ひとつわざPRシート構成
5. KISSの原則：要点説明
6. 自社ウェブ・データの最新版管理
7. ひとつわざシートは1社1枚。但し、
8. 「志」を持参：出展意気込み

 商機をつかむ・・・プレゼン終了

1. ひとわざPRシート作成上のお願い

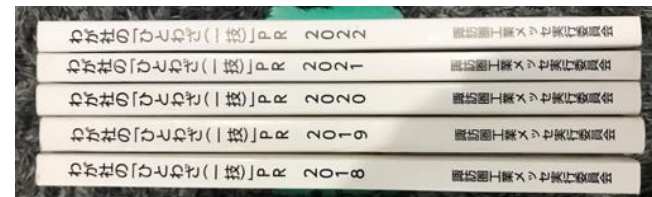
「Web掲載のみ」ゆえの、、、

ひとわざPRシート作成上の 「3つ」
のお願い（注意点）

• お願い-1

☑従来（冊子）_~2022年

- 印刷までの校正回数@スワモ：約4回



☑今年もWeb掲載のみ：

- Webページ構築・UL（アップロード）の都合上、
校正は1回のみ

<お願い>

- 記入ガイドに従って

“自信を持った” 完成版の提出

☑ 納期：7/1（月）



• お願い-2

● 主な校正内容：主に体裁＝読みやすさの訴求

- 指定フォント・サイズに統一
- 文字欠け、文字化け、誤字修正
- 過度な丁寧文の平易化
- 長文の箇条書き化（体言止め）
- 改行位置変更

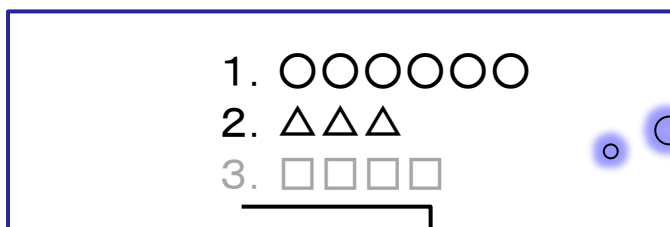
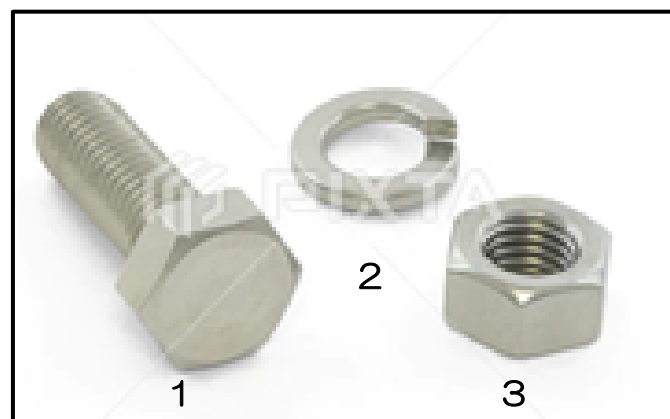
☑ 昨年ひとわざ作成出展社には校正済みシート
(2024フォーマットに変更済) を返送済み

<お願い>

- 自社作成版とスワモからの返送版の校正箇所とを
比較参考にして本年度版を作成して下さい。

• お願い-3

- 文字欠け：特に**テキストボックス**で文章等を挿入した場合



意に反してボックスからはみ出し文字が消え多し

<お願い>

- 提出（エクセル版）する前に「PDF変換」して印刷確認

2. ひとつわざ＝コンピテンスの塊

わが社の「ひとつわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
 番地No.: _____

ひとつわざ(一技)名: _____

1. 概要

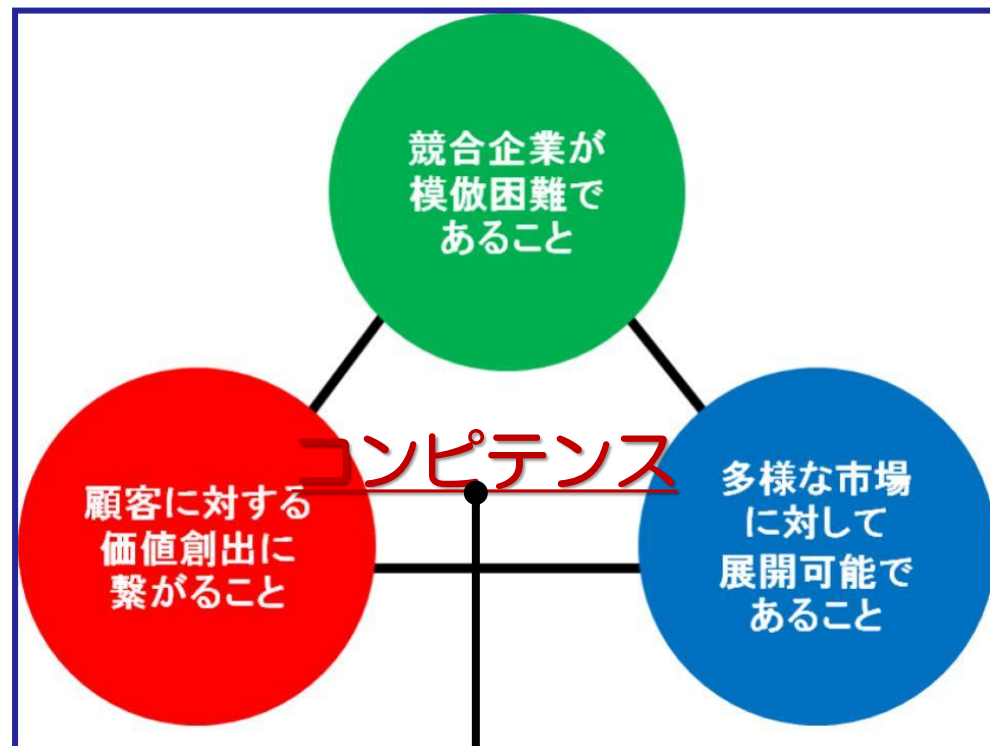
写真・図(要点説明)

2. 企業概要

会社名	会社 代表者名	会社 窓口担当	会社 URL
事業内容	主要製品		
住所	〒 _____ 長野県 _____		
電話/FAX	E-mail		
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(口頭説明・各種証書取得状況の提供できる資料及び写真等)の貼付欄へ
 他

[2024年版]



軸・強み・こだわり、スキル
 専門技術・能力

3. ひとつわざPRシート作成目的



● コンピテンスのアピール

✓ 製品や部品のカタログ・チラシに
あらず

✓ ひとつわざPRシート外国語翻訳→ ウェブ掲載により
ブラウザの翻訳機能活用

“Web掲載による更なる利活用拡大”

- ◇QRコードからスマホ、タブレット等による閲覧が可能
- ◇会社案内や事業内容等の企業情報収集が可能
- ◇Webならではの「補完動画」により、更なる理解を深める
- ◇ひとつわざPRシートから、問い合わせ担当者へアクセスが可能(Web商談機能)
- ◇Google Chrome翻訳機能によるグローバル対応が可能
- ◇「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」にて通年閲覧が可能

4. ひとつわざPRシート構成

わが社の「ひとつわざ(一技)」PRシート 申込No.: _____
 登録No.: _____

ひとつわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概要

会社名	会社	代表者名	会社
事業内容		窓口担当	会社
主要製品		URL	
住所	会社	〒	長野県
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)		設立年月	
		売上(百万円)	
		従業員数	

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③S DGSへの取組み 他)

[2024年版]

2023版との 相違箇所

(注) 2023メッセに「ひとつわざシート」を提出した出展社には、2024版で校正済の最終版をスワモから担当者に提示しています。

・ひとわざ名

・“ひとわざ”名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め

・“概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

・“要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

・“企業概況”=会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

・“特記事項”・・・①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 別紙No.1 _____
 巻頭No.1 _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概要

会社名	〒	長野県	別紙No.1	代表者名
事業内容			別紙No.1	窓口担当
主要製品			URL	
電話/FAX			E-mail	
資本金(百万円)	設立年月		売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取付状況を提供できる種別及び応用分野SDGsへの取組み) 電

2024年用

概要

- “ひとわざ” 名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め

- “概要”・・・200文字程度強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く

- “企業概況”=会社案内センタリング、住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 外装No.: _____
 巻装No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

÷ 200文字

写真・図(表立説明)



「生成AI」
で作成も面白い

2. 企業概要

会社名		アプリ名	
		代表者名	
事業内容		アプリ名	
主要製品		窓口担当	
		URL	
アプリ名	ナカノウツ		
住所	〒 長野県		
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(特許取得・各種認証等取得状況の提供できる価値及び応用分野のSDGsへの取組み 他)

P024年03

• 要点説明

- “ひとわざ” 名=コンピテンスの訴求・ ・ 一行+体言止め

- “概要” ・ ・ 200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明” ・ ・ 図、グラフ、写真
で注目を引く

- “企業概況” =会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

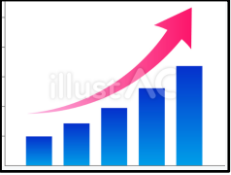

- “特記事項” ・ ・ ①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 券種No.: _____
番付No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概況

会社名	〒	〒	〒
事業内容	〒	〒	〒
主要製品	〒	〒	〒
住所	〒	〒	〒
電話/FAX	〒	〒	〒
設立年月	〒	〒	〒
売上(百万円)	〒	〒	〒
従業員数	〒	〒	〒

特記事項(①特許取得・各種認証取得・提供できる価値及び応用分野②SDGsへの取組み) 他

2024年製

企業概要

- “ひとわざ” 名=コンピテンスの訴求・・・一行十体言止め

- “概要”・・・200文字程度強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く

- “企業概況” = 会社案内
自動でセンタリング/住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取り組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 券別No.1 _____
券類No.1 _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概要

会社名	会社名	代表者名	会社名
事業内容	会社名	窓口担当	URL
主要製品	〒 _____		
住所	〒 _____ 長野県 _____		
電話/FAX	E-mail		代表者職
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況の提供できる領域及び応用分野②SDGsへの取り組み) 他

©2024年製

・特記事項

- “ひとわざ” 名=コンピテンスの
訴求・・・一行+体言止め

- “概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

- “企業概況”=会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取組み
(登録制度)

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 券別No.: _____
券類No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)









2. 企業概要

会社名	アソ社	代表者名	アソ社
主要製品	〒 _____	〒 _____	URL
住所	〒 _____	〒 _____	
電話/FAX	_____	E-mail	_____
資本金(百万円)	_____	設立年月	_____
売上(百万円)	_____	従業員数	_____

特記事項(①特許取得・各種認証取得提供できる価値及び応用分野のSDGsへの取り組み 他)



>> SDGs17目標_諏訪圏企業が得意な製品・技術・コト

 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>医療・ヘルスケア、新型コロナウイルス感染症対策、自動運転、有害物質検出、環境汚染物質検出</p>
 <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	<p>有害物質汚染防止、下水・衛生施設、</p>
 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>環境・（再生可能）エネルギー、輸送機器軽量化を実現する新素材、燃費改善、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化</p>
 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>ITソリューション・技術、通信機器、新素材、エコマテリアル、センシング技術、自動化、高品質・高効率、先進技術とその製品</p>
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<p>温室効果ガス（GHG）排出削減製品開発と量産</p>
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>エコ製品でGHG排出削減（含む、サプライチェーン）、エネルギー・資源の有効活用、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化、新素材開発</p>
 <p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>製品包装の簡素化（塩ビ等によるシュリンクパック）、包装容器</p>
 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	<p>パートナーシップで環境、医療、検査等の技術・サプライチェーンを活用した製品</p>

分類INDEX＝分類No.

わが社の「ひとわざ(一技) PRシート」 分類No.1 _____
 分類No.2 _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概要

会社名	〒	長野県
事業内容	〒	長野県
主要製品	〒	長野県
住所	〒	長野県
電話/FAX	E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)
		従業員数

特記事項(IT特許取得・各種認証等取得状況の提供できる種別及び所属分野のS DCSへの取組等) 他

②024年製

記載内容に最適な「区分」名称記載

・例：一部抜粋

わが社の「ひとわざ(一技)PRシート」 分類 INDEX

分類No.	区 分	分類名称
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削・研磨加工 放電・ワイヤーカット加工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鑄造・鑄鋼・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き、ネジ加工 圧造・ヘッダー、曲げ加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作・部品製作 複合加工(異種材等)/その他 刃具・治工具類
2	プラスチック・ゴム・金属以外加工	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他 ガラス・セラミック類加工、陶磁器 段ボール・紙等加工 マグネット加工
3	熱処理・表面処理加工	めっき 塗装・印刷 蒸着・コーティング 熱処理

>>分類INDEX見直し@分類一覧

分類No.: _____
 登録No.: _____

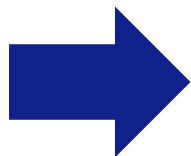
該当分類@ひとつわぎPRシート、を探し易くした。

<~2023>
12分類

<2024~>

17 分類

分類No	区分	分類名称
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削加工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鋳造・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き、ネジ加工 圧造・ヘッダー加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他
2	プラスチック・ゴム加工 (金属以外)	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他
3	熱処理・表面処理加工	メッキ加工 塗装・印刷加工 高層・コーティング加工 熱処理加工 接合・機械・一貫加工 サンドブラスト加工 パワ・パレール加工
4	電気・電子製造・組立	電気・電子機器・製品 ユニット・コンポーネント 電子部品・基板加工 基板実装・組立 半田・接合・超音波 計測・検査機器、治具 巻線・コイル
5	機械・装置製造・組立	機械・装置・省力化機器 ユニット・コンポーネント 機械部品・一貫加工 検査・試験器 カシメ・接合・溶接組立 機器等(福祉・システム等) 刃具・治工具類
6	光学部品、光学製品	レンズ・光学部品 ユニット・製品 組立製造 成形・研磨加工 レンズ・レーザー計測
7	IT・ソフトウェア、通信	情報処理・ソフトウェア 分析処理・技術支援 各種システム開発、支援 CAD/CAE/CAE コンサルタント・保守メンテ
8	開発・設計・試作	各種開発・設計、包装 試作・モテリング 機器装置開発、設計 システム開発、設計 素材開発、表面処理 開発サポート等
9	商社・関連サービス	材料一貫・各種加工 材料一貫一級機 産業用機器 副資材・潤滑・油潤滑 環境機器・サービス システム情報関連 工器具類
10	産学官連携	大学の 表面処理技術 人材・技術者育成 研究・拠点連携
11	その他	上記以外 特許開発・支援 その他
12	企画ブース	医療・ヘルスケア 環境エネルギー



分類No	区分	分類名称
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削・研磨加工 放電・ワイヤーカット加工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鋳造・鋳鋼・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き、ネジ加工 圧造・ヘッダー、曲げ加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作・部品製作 複合加工(異種材等)/その他 刃具・治工具類
2	プラスチック・ゴム・金属以外加工	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他 ガラス・セラミック加工、陶磁器 脱ボール・紙等加工 マグネット加工
3	熱処理・表面処理加工	めっき 塗装・印刷 蒸着・コーティング 熱処理 接合・機械・一貫加工 サンドブラスト パワ・パレール研削
4	電気・電子製造・組立	電気・電子機器・製品 ユニット・コンポーネント 電子部品・基板加工 基板実装・組立・配線 半田・接合・超音波 計測・検査機器、治具 巻線・コイル
5	機械・装置製造・組立	機械・装置・省力化機器 ユニット・コンポーネント 機械部品・一貫加工 検査・試験・計測機器 カシメ・圧着・溶接・接合機 機器等(福祉・システム等)
6	光学	レンズ・光学部品 ユニット・光学機器 組立製造 レーザー計測機器
7	IT・ソフトウェア、通信	情報処理・ソフトウェア 分析処理・技術支援 各種システム開発、支援 CAD/CAE/CAE コンサルタント・保守メンテ

8	開発・設計・試作	各種開発・設計 試作・モテリング 機器装置開発、設計 システム開発、設計 素材開発 開発サポート等
9	商社・関連・その他サービス	材料一貫・各種加工 材料一貫一級機 産業用機器 副資材・潤滑・油潤滑 環境機器・サービス システム情報関連 工器具類
10	産学官連携	大学・研究機関 人材・技術者育成 高校・専門学校・教育関連 拠点連携・プロジェクト
11	ものづくり・産業支援	特許関連 課題 印刷・製本・広告 遠隔電・ガス等 分析・評価等 コンサルティング
12	医療・ヘルスケア	医療機器製造・販売 研究開発・試作・システムサポート 各種加工・表面処理 その他
13	環境エネルギー	機器開発・製造・販売 環境システム・省エネ・ICTサービス 環境エネルギー 小水力発電、水再生利用 資源再生・廃棄物・検査分析 その他
14	情報関連	設計 製造・組立 塗装・コーティング 印刷・媒体
15	航空・輸送関連	航空・ドローン 輸送・輸送機器
16	音響・楽器	音響機器 楽器
17	その他 (上記分類1~16に該当しないもの)	

ひとつわぎPRシートテンプレート

原本 | 記入ガイド | 記入例 | 分類一覧

5. KISSの原則：要点説明

「多くを詰め込まず、要点のみ」

- 簡潔で、短い文章（キーポイント）
 - ▶ 句点（。）は2行に一つ程度
- 平易な文言（体言止め・客観的）
- **絵、写真、グラフ、動画**
 - ☑視覚や直観を刺激
 - 絵、立体図、断面図、写真（拡大、断面）
 - ☑客観性・具体性
 - 数値（精度、寸法）、グラフ



KISSの原則：[Microsoft PowerPoint - プレゼンのコツ.pptx \(kanagawa-u.ac.jp\)](#)

>> 記入例

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 外部用: 11. 産業支援
※別冊: _____

ひとわざ(一技)名: コンピテントな08人財を活かした企業サポートと地域活性化

1. 概要(200字以内)

●実務経験・専門知識等(コンピテンシー)を有する100以上のアドバイザー・コーディネーターと連携機(スワモ)が有する幅広いステークホルダーとの人脈を最大限に活用した総合的なサポート

●健全な企業経営を確保し、既存ビジネスの継続と拡大・新規ビジネス獲得の追求
 ◎5側面: ①広域ネットワーク ②ビジネスサポート ③新分野展開 ④体質改善・人材育成 ⑤工業メッセ
 ◎諏訪圏工業メッセや業界大手企業における展示会計画・実施

写真・図(要点説明)

■ 総合力を活かした強い製品を創り、「ものづくりDNA」を次世代に引き継ぐ

2. 企業概要

フリガナ	エヌピーオー スワモものづくり推進機構	フリガナ	オガチ タカオ
会社名	NPO諏訪圏ものづくり推進機構	代表者名	小口 成男
		フリガナ	タナカ ヤスヨ
		窓口担当	田中 泰子
事業内容	広域的なものづくり支援の拠点 工業メッセ主管	URL	https://suwamo.jp
主要製品	人材育成、ビジネスサポート、医療ヘルスケア・環境エネルギー研究推進		
フリガナ	オガチ タカオ		
住所	〒392-0023 長野県諏訪市小和田南14-1		
電話/FAX	0286-54-2588 / 0286-54-5133	E-mail	tentry@suwamo.jp
資本金(百万円)	—	設立年月	2005年3月
		売上(百万円)	—
代表役員	—		

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる確拠及び応用分野③SDGsへの取り組み 他)

・理念: 中小企業サポートを通じ、地域社会の発展発展に貢献する
 ・受賞歴: 第7回地域産業支援プログラム表彰対象イノベーションネットアワード201 経済産業大臣賞
 ・SDGsへの取り組み: 全国企業へのSDGs活動推進の継続的支援

2024年製

● KISSの原則

- コンピテンスの訴求
- 簡潔で、短め、平易な文章 ≤ 2行
- 体言止め
- 図、グラフ、写真
- 定量値

● 動画 ≤ 1分



● ステークホルダーからの信頼獲得: SDGs推進



>> 動画：3つの価値

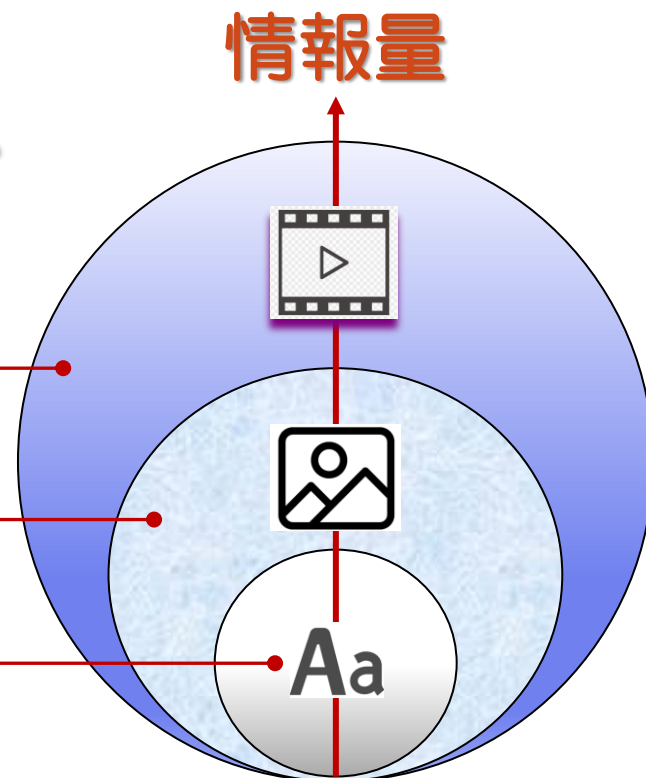
1. 目をひく
2. 多くの情報（音・動き・時間軸）
が正確に伝わる
3. 記憶に残りやすい

■ 推奨放映時間 \leq 1分

動画

画像

文字



6. 自社ウェブ・データの最新版管理

- 文書管理規定に則り、常に最新状態

◆ウェブなくして仕事なし
⇒ No web, no business.

◆E-mail=窓口担当
○：「担当者メルアド」
⇒ 窓口が明確

△：「info@・・・」
⇒ 開封者固定=○

わが社の「ひとわざ(一様)」PRシート 券種No.1 _____
番地No.1 _____

ひとわざ(一様)名: _____

1. 概要

写真・図(張数説明)

2. 企業概要

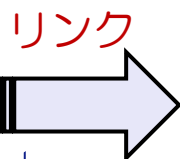
会社名	会社名	会社名	会社名
事業内容	事業内容	事業内容	事業内容
主要製品	主要製品	主要製品	主要製品
住所	〒 長野県	住所	住所
電話/FAX	電話/FAX	E-mail	E-mail
資本金(百万円)	設立年月	設立(西暦YY)	設立(西暦YY)

特記事項(特許取得・各種認証取得状況等提供できる情報及び印刷分野のPDAへの取り置き 他)

2024年製

7. ひとつわざシートは1社1枚。但し、

- 工業メッセ2024Web展示は1社1枚
- 2枚目以降は『NAGANOものづくり諏訪圏ガイド』に掲載
- 今回各社のWebサイト紹介ページに『NAGANOものづくり諏訪圏ガイド』の各社ページへのリンクボタンをつけます。奮って作成下さい。（過去分も閲覧可）



Webサイト紹介ページ

株式会社 | NAGANOものづくり 諏訪圏企業ガイド
[suwa.monozukuri.or.jp > detail](http://suwa.monozukuri.or.jp/detail)
 株式会社 〒391-0012長野県 開発部門：研究開発 企画設計 設備製作,

・ 4桁5桁、企業名の頭文字等
 ・ 2桁1桁の頭文字
 ・ 数字の羅列、アルファベット等の頭文字、頭語

こんな分類との傾向チェックがほしい

※日付は最新、開帳未実施や休止した製造業の回数から日付は古い順に並びかえられています。分類は任意です。開帳未実施です。

所属区分	業種区分	業種	製造/非製造/休業	件数
製造業	電気機械			2
製造業	化学工業			1
製造業	金属工業			5
製造業	窯業・土石			1
製造業	繊維工業			
製造業	食品工業			
製造業	印刷工業			
製造業	化学工業			20
製造業	金属工業			11
製造業	窯業・土石			5
製造業	繊維工業			11
製造業	食品工業			3
製造業	印刷工業			3
製造業	化学工業			5
製造業	金属工業			90
製造業	窯業・土石			45
製造業	繊維工業			5
製造業	食品工業			948

サンプル



各社紹介ページ

8. 「志」を持参：出展意気込み

- 「目指す姿」を語る。ブースで、ウェブで。

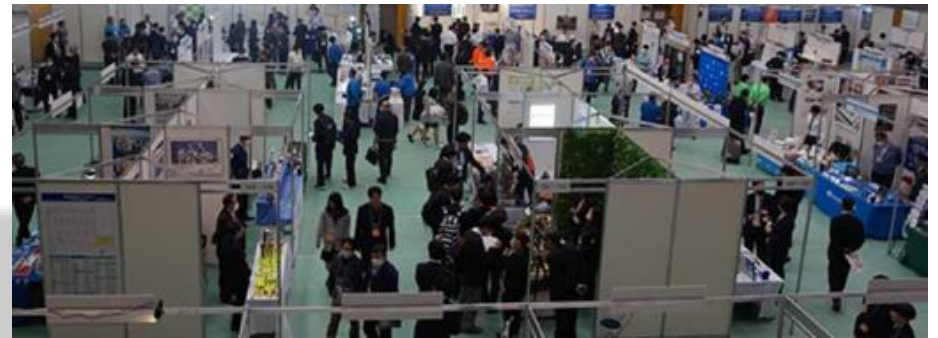
現状 ×

志

- ビジョン
- 信頼
- 情熱
- 客先視点
- 決断力
- 世の流れ
- プラス志向

= 目指す姿の実現

✔ 商機をつかむ



～終わり～