



NAGANO-SUWA
諏訪圏工業メッセ2025
NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE



2025. 6 .26 thu, 27 fri, 28 sat.
岡谷市民総合体育館 / テクノプラザおかや
www.suwamesse.jp



諏訪圏ものづくり推進機構

動画を“効果的に活用”する

わが社の「ひとわざ（一技）」 PRシート作成ガイド

パネル掲載@
展示会場

6/26～6/28



Web掲載

2025/6/1～
2025/12/10

諏訪圏工業メッセ2025

わが社の「ひとわざ（一技）PR」
"Webサイトで紹介"



諏訪圏工業メッセ2025
ひとわざPRシート

わが社の「ひとわざ（一技）PR」
"動画を紹介します"

公開期間 2025.6.1～2025.12.10

ひとわざPRシート

"Web掲載による更なる利活用拡大"

- ◇QRコードからスマホ、タブレット等による閲覧が可能
- ◇会社案内や事業内容等の企業情報収集が可能
- ◇Webならではの「補充動画」による、訴求力の拡大
- ◇ひとわざPRシートから、問い合わせ担当者へアクセス可能（Web商談機能）
- ◇Google Chrome翻訳機能によるグローバル対応が可能
- ◇「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」にて連年閲覧が可能

目次

1. ひとつわざPRシート作成上のお願い
2. ひとつわざ=コンピテンスの塊
3. ひとつわざPRシート作成目的
4. ひとつわざPRシート構成
5. KISSの原則：要点説明
6. ひとつわざシートは1社1枚。但し、
7. 「志」を持参：出展意気込み

商機をつかむ・・・プレゼン終了

1. ひとわざPRシート作成上のお願い

「Web掲載のみ」ゆえの、、、

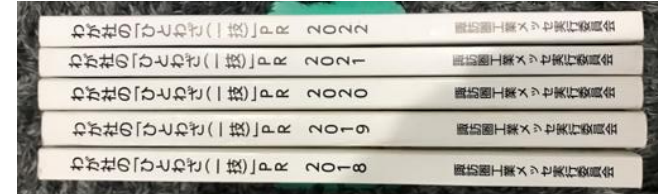
ひとわざPRシート作成上の 「3つ」
のお願い（注意点）



• お願い-1

☑従来（冊子）_~2022年

- 印刷までの校正回数@スワモ：約4回



☑今年もWebサイト公開 (2025. 6. 1~12. 10)

- Webページ構築・UL (アップロード) の都合上、

校正は1回のみ

<お願い>

- 記入ガイド@PRシート#2に則り、

“自信を持った” 完成版の提出

☑ 提出納期：3/21 (金)

• お願い-2

● 主な校正内容：主に体裁＝読み易さ・見易さの訴求

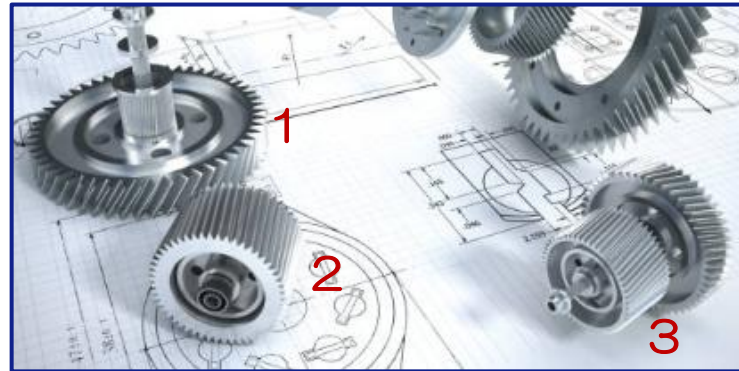
- 指定フォント・サイズに統一
- 文字欠け、文字化け、誤字修正
- 過度な丁寧文の平易化
- 長文の箇条書き化（体言止め）
- 改行位置変更

<お願い>

- 自社シートとスワモから11月～12月に返送した2024年シートとの校正箇所を比較し、2025年版作成の参考にして下さい。

● お願い-3

- 文字欠け：特にテキストボックスに文章等を挿入した場合



1. ○○○○○○
2. △△△
3. □□□□

← テキストボックス

意に反してボックスからはみ出し文字消えが多い

<お願い>

- 提出（エクセル版）する前に「PDF変換」して印刷→文字/行欠け・はみ出し、行頭ずれ等の確認

2. ひとつわざ＝コンピテンスの塊

わが社の「ひとつわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとつわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要説説明)

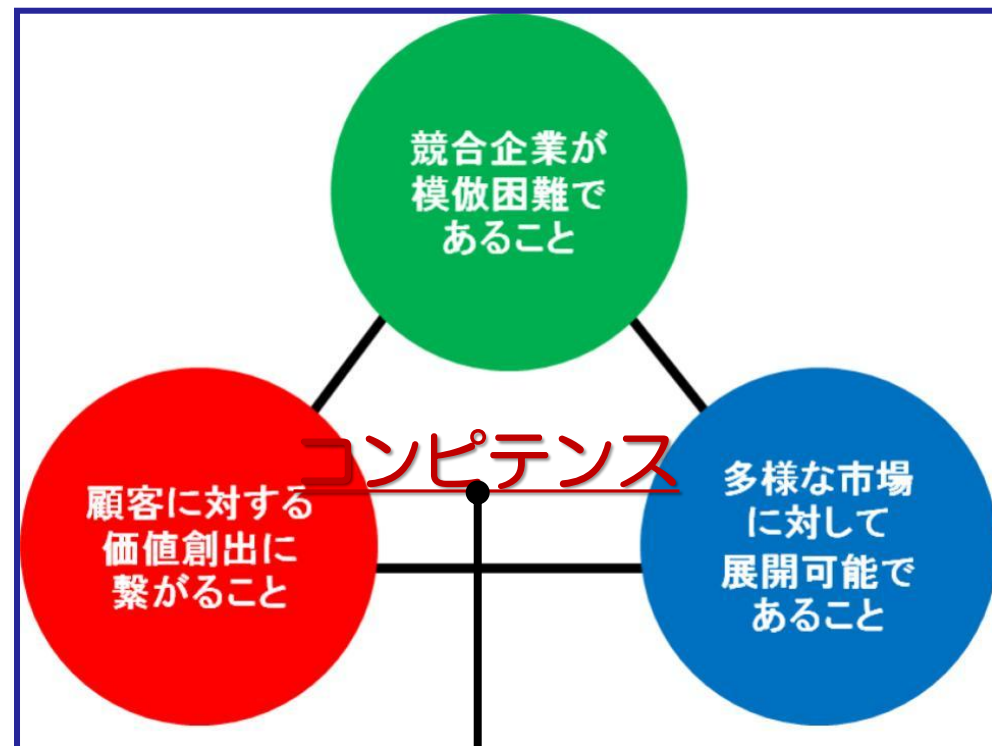
2. 企業概要

フジダ	フジダ	フジダ	フジダ
会社名	代表者名	フジダ	フジダ
事業内容	窓口担当	URL	
主要製品			
フジダ	フジダ	フジダ	フジダ
住所	〒	番	番
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(1)特許取得・登録商標等権利関係は権利者である貴社及び出展分野250号へお取り込み 旨

[2024年度印刷用紙Ver.1]

=



軸・強み・こだわり、スキル
専門技術・能力

3. ひとつわざPRシート作成目的



● コンピテンスのアピール

✓ 製品や部品のカタログ・チラシに
あらず

✓ ひとつわざPRシート外国語翻訳→ ウェブ掲載により
ブラウザの翻訳機能活用

“Web掲載による更なる利活用拡大”

- ◇QRコードからスマホ、タブレット等による閲覧が可能
- ◇会社案内や事業内容等の企業情報収集が可能
- ◇Webならではの「補完動画」による、訴求力の拡大
- ◇ひとつわざPRシートから、問い合わせ担当者へアクセスが可能(Web商談機能)
- ◇Google Chrome翻訳機能によるグローバル対応が可能
- ◇「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」にて通年閲覧が可能

4. ひとわざPRシート構成

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート		分類No.:	_____
		登録No.:	_____
ひとわざ(一技)名: _____			
1. 概要			
写真・図(要説説明)			
2. 企業概況			
フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
		フリガナ	
事業内容		窓口担当	
主要製品		URL	
フリガナ	〒	〒	
住所		県	
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数
<small>特記事項(1)特許取得・各種認証等前項記載の欄内で不足する場合は下記欄に記述(20000～200000円未満) 他</small>			
<small>[2024年度訂正シートver.1]</small>			

・ひとわざ名

- “ひとわざ”名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め

- “概要”・・・200文字程度強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く

- “企業概況”=会社案内センタリング、住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取組み

“MSPゴシック・サイズ14・一行”、で収まる事。

わが社の「ひとわざ(一抜)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一抜)名: _____

1. 概要

写真・図(要約図)

2. 企業概況

ひとわざ	ひとわざ	ひとわざ	ひとわざ
会社名	代表者名	ひとわざ	ひとわざ
事業内容	窓口担当	URL	
主要製品	ひとわざ		
ひとわざ	ひとわざ	ひとわざ	
電話/FAX	E-mail		従業員数
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	

特記事項(1)特許取得・各種認証取得状況(2)提供可能な価値及び此欄が200Gへの取り組み 等

[2024年度打版フォーマット]

概要

“ひとわざ”名=コンピテンスの
訴求・・・一行+体言止め

“概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

“要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

“企業概況”=会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

“特記事項”・・・①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要含説明)

ChatGPT Gemini Copilot

「生成AI」活用も
面白い

2. 企業概況

フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
会社名	代表者名	フリガナ	フリガナ
事業内容	フリガナ	フリガナ	フリガナ
主要製品	フリガナ	フリガナ	フリガナ
住所	〒フリガナ	フリガナ	フリガナ
電話/FAX	フリガナ	E-mail	フリガナ
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(1)特許取得・各種認証取得等特許及び認証取得の旨及び取得年月(2000年以降)の取得年月
フリガナ

[2024年度打撃フォローシート]

• 要点説明

• “ひとわざ” 名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め

• “概要”・・・200文字程度強み、こだわり、軸、スキル等

• “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く

• “企業概況” =会社案内センタリング、住所のみ左寄せ

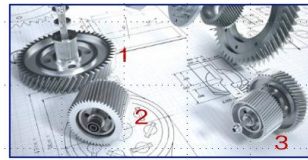
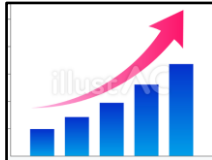
• “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)



1. ○○○○○○
2. △△△
3. □□□□

2. 企業概況

会社名	〒_____ _____ _____	〒_____ _____ _____	代表者名 _____ _____
事業内容	_____ _____		
主要製品	_____ _____		
URL	_____ _____		
〒_____ _____ _____	〒_____ _____ _____	〒_____ _____ _____	〒_____ _____ _____
電話/FAX	_____ _____	E-mail	_____ _____
資本金(百万円)	_____ _____	設立年月	_____ _____
売上(百万円)	_____ _____	従業員数	_____ _____

特記事項(特許取得、各種認証取得、海外展開実績等)をこの欄に記入してください。200文字以内(2000文字以内)で記入してください。

[2024年度訂版フォーマット]

企業概要

- “ひとわざ”名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め

- “概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く

- “企業概況”=会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取り組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要添付)

2. 企業概況

フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
会社名	代表者名	フリガナ	フリガナ
事業内容	窓口担当	URL	
主要製品			
フリガナ	〒	〒	〒
住所	〒	〒	〒
フリガナ	フリガナ	E-mail	
電話/FAX			
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(1)特許取得・各種認証取得状況(2)提供できる価値及び北舞分科(SDGs)への取り組み等

[2024年度訂正フォームシート]

・ 特記事項

- ・ “ひとわざ” 名=コンピテンスの訴求・・・一行+体言止め
- ・ “概要”・・・200文字程度強み、こだわり、軸、スキル等
- ・ “要点説明”・・・図、グラフ、写真で注目を引く
- ・ “企業概況” =会社案内センタリング、住所のみ左寄せ
- ・ “特記事項”・・・①特許、認証、提供可能な価値、SDGsへの取組み (推進企業登録制度活用)

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要添説明)

2. 企業概況

会社名	〒	〒	〒
代表者名	〒	〒	〒
事業内容	〒	〒	〒
主要製品	〒	〒	〒
URL	〒	〒	〒
〒	〒	〒	〒
〒	〒	〒	〒
電話/FAX	〒	〒	〒
設立年月	〒	〒	〒
E-mail	〒	〒	〒
従業員数	〒	〒	〒

空欄のままではもったいない

[2024年度登録フォーム]











長野県 (5/20/2019~9/30/2024)

・ 2,452社登録済



エシカル就活

>> SDGs17目標_諏訪圏企業が得意な製品・技術・コト

 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>医療・ヘルスケア、新型コロナウイルス感染症対策、自動運転、有害物質検出、環境汚染物質検出</p>
 <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	<p>有害物質汚染防止、下水・衛生施設、</p>
 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>環境・（再生可能）エネルギー、輸送機器軽量化を実現する新素材、燃費改善、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化</p>
 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>ITソリューション・技術、通信機器、新素材、エコマテリアル、センシング技術、自動化、高品質・高効率、先進技術とその製品</p>
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<p>温室効果ガス（GHG）排出削減製品開発と量産</p>
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>エコ製品でGHG排出削減（含む、サプライチェーン）、エネルギー・資源の有効活用、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化、新素材開発</p>
 <p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>製品包装の簡素化（塩ビ等によるシュリンクパック）、包装容器</p>
 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	<p>パートナーシップで環境、医療、検査等の技術・サプライチェーンを活用した製品</p>

分類INDEX＝分類No.

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

分類No.: _____
更新No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要説説明)

2. 企業概況

会社名		〒	〒
代表者名		〒	〒
主要製品		URL	
住所 〒			
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

2024年改訂版「ひとわざ」PRシート

記載内容に最適な「区分」名称記載
(一部抜粋)

☑ ~2023:12→2024~ : 17分類

わが社の「ひとわざ(一技)PRシート」分類 INDEX

分類No.	区 分	分類名称	分類No.	区 分	分類名称
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削・研磨加工 放電・ワイヤーカットの工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鋳造・鍛造・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き・トジ加工 圧造・ヘッダー・曲げ加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作・部品製作 複合加工(異種材等)/その他 刃具・治工具類	9	商社・調達・その他サービス	材料～一貫・各種加工 材料～部品～機器 産業用機器 副資材・溶剤・油剤関係 環境機器・サービス システム情報関連 工具類
2	プラスチック・ゴム・金属以外加工	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他 ガラス・セラミック類加工、陶磁器 膜ボール・紙等加工 マグネット加工 複合加工	10	進学官提携	大学・研究機関 人材・技術者育成 高校・専門学校・教育関連 拠点連携・プロジェクト
3	熱処理・表面処理加工	めっき 塗装・印刷 塗着・コーティング 熱処理 接合・機械・一貫加工 サンドブラスト パフ・バル研究	11	ものづくり・産業支援	特許関連 印刷 卸販・製本・広告 送配電・ガス等 分析・評価等 コンサルタント 人材派遣
4	電気・電子製造・組立	電気・電子機器・部品 ユニット・コンポーネント・機構部品 電子部品・基板加工 基板実装・組立・配線 半田・接合・超音波 計測・検査機器、治具 巻線・コイル	12	医療ヘルスケア	機器開発・製造・販売 研究開発・試作・システムサポ 各種加工・表面処理 その他
			13	環境エネルギー	機器開発・製造・販売 空調システム・省エネ・IoTサー 熱エネルギー回収再利用 小風水力発電・水再生利用 資源再生・増肥沃化・検査分析 その他
			14	建築関連	設計 建設・組立 塗装・コーティング 建設・解体
			15	航空・物流関連*	航空・ドローン 輸送・輸送機器

☑ 2025改訂

5. KISSの原則：要点説明

「多くを詰め込まず、要点のみ」

- 簡潔で、短い文章（キーポイント）
 - ▶ 句点（。）は2行に一つ程度

- 平易な文言（体言止め・客観的）

- **絵、写真、グラフ、補完動画**



☑視覚や直観を刺激

絵、立体図、断面図、写真（拡大、断面）

☑客観性・具体性

数値（精度、寸法）、グラフ

- ☑ **KISSの原則**：[Microsoft PowerPoint - プレゼンのコツ.pptx \(kanagawa-u.ac.jp\)](#)



>> 記入例

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 外部用: 11. 産業支援
 名称: _____

ひとわざ(一技)名: コンピテントな08人財を活かした企業サポートと地域活性化

1. 概要(200字以内)

●実務経験・専門知識等(コンピテンス)を有する100以上のアドバイザー・コーディネーターと当機構(スワモ)が有する幅広いステークホルダーとの人脈を最大限に活用した総合的なサポート

●健全な企業経営を確保し、既存ビジネスの継続と拡大・新規ビジネス獲得の追求
 ①5側面: ①広域ネットワーク ②ビジネスサポート ③新分野展開 ④体質改善・人材育成 ⑤工業メッセ
 ⑥諏訪圏工業メッセや業界大手企業における展示会計画・実施

写真・図(要点説明)

■ 総合力を活かした強い製品を創り、「ものづくりDNA」を次世代に引き継ぐ

2. 企業概況

フリガナ	エヌピーオー スワガクシムツクリスイツウキョウ	フリガナ	オウチ タカオ
会社名	NPO諏訪圏ものづくり推進機構	代表者名	小口 武勇
		フリガナ	タナカ ヤスコ
		窓口担当	田中 泰子
事業内容	広域的なものづくり支援の拠点 工業メッセ主管	URL	https://suwamo.jp
主要製品	人材育成、ビジネスサポート、医療ヘルスケア・環境エネルギー研究推進		
フリガナ	オウチ タカオ		
住所	〒392-0023 長野県諏訪市小和田南14-1		
電話 / FAX	0286-54-2588 / 0286-54-5133	E-mail	tentry@suwamo.jp
資本金(百万円)	—	設立年月	2005年3月
		売上(百万円)	—
		従業員数	—

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる確拠及び信用分析③SDGsへの取り組み 他)

・信託: 中小企業サポートを通じ、地域社会の発展発展に貢献する
 ・受賞歴: 第7回地域産業支援プログラム表彰対象イノベーション801 経済産業大臣賞
 ・SDGsへの取り組み: 全国企業へのSDGs活動推進の継続的支援

ht/SUWAMO 2024年製

● KISSの原則

- コンピテンスの訴求
- 簡潔で、短め、平易な文章 ≤ 2行
- 行頭記号 (●、◆、■、○、◇他)
- 体言止め
- 図、イラスト、写真、グラフ
- 定量値

● 動画 ≤ 1分



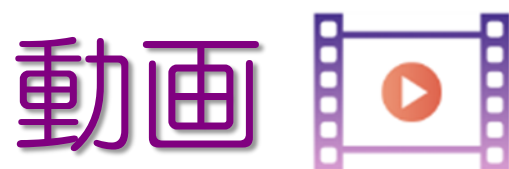
● ステークホルダーからの信頼獲得: SDGs推進



>> 動画：3つの価値

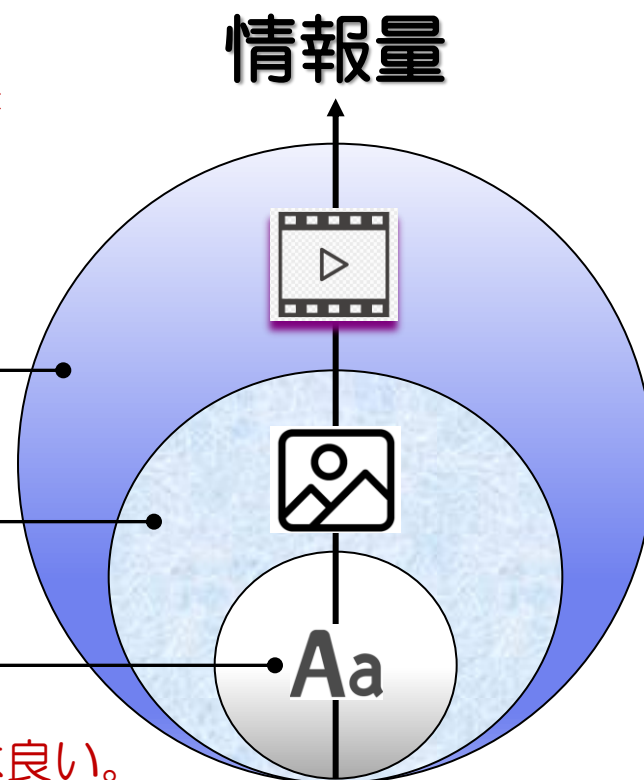
1. 目をひく
2. 多くの情報（音・動き・時間軸）
が正確に伝わる
3. 記憶に残りやすい

■ 推奨放映時間 \leq 1分*



画像

文字

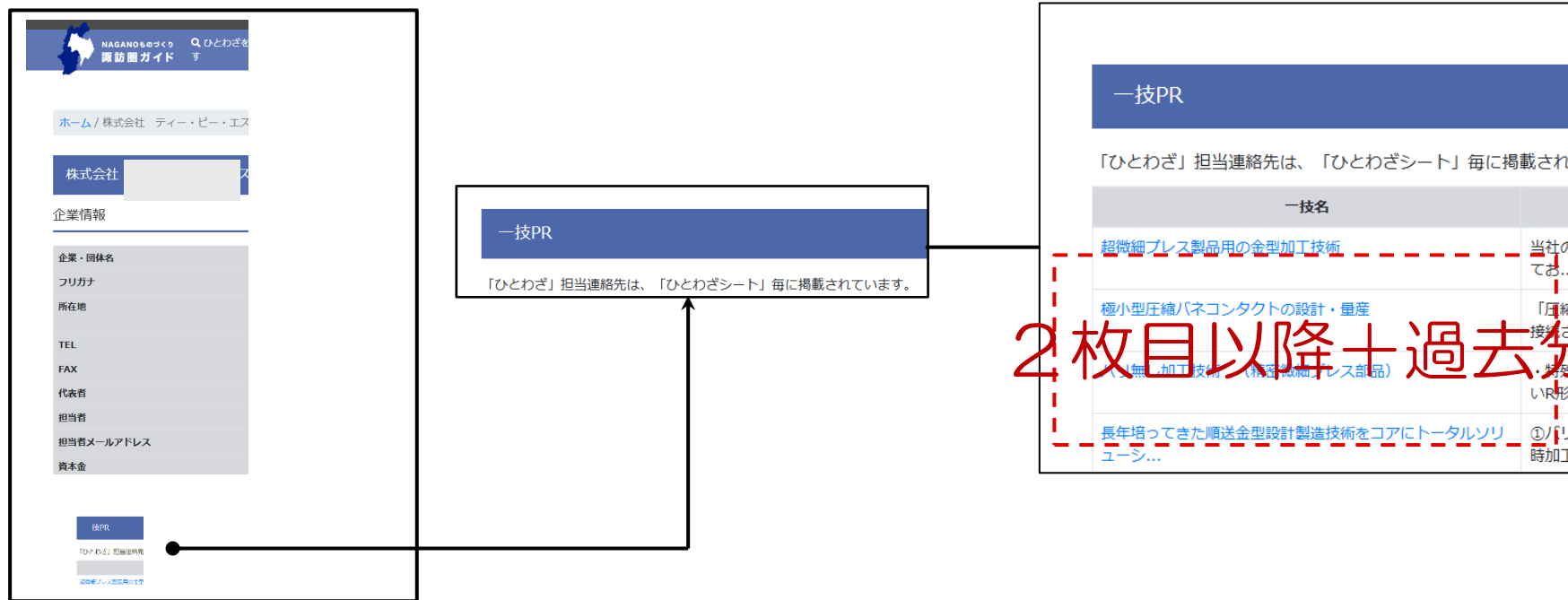


* • 既存動画で “> 1分” のものでもないよりは良い。

6. ひとつわぎシートは1社1枚。但し、

- メッセ2025 Web公開のシートは1社1枚
- 2枚目以降は『NAGANOものづくり諏訪圏ガイド』に掲載 

：
 <各企業紹介ページ>



The diagram illustrates the relationship between different types of company introduction pages. On the left is a full company introduction page with a '接PR' (Contact PR) button. An arrow points from this button to a central box labeled '一技PR' (One-Sheet PR), which contains the text: 「ひとつわぎ」担当連絡先は、「ひとつわぎシート」毎に掲載されています。 From this central box, another arrow points to a detailed PR page on the right. This detailed page has a red dashed box around the first two items, with the text '2枚目以降は過去分' (From the second sheet onwards, it is a past issue) written in red. The detailed PR page includes a table with columns for '一技名' (Skill Name) and '当社の...' (Our...).

一技名	当社の...
超微細プレス製品用の金型加工技術	当社の...
極小型圧縮バネコンタクトの設計・量産	「日新...
無加工技術 (精密微細プレス部品)	・長...
長年培ってきた順送金型設計製造技術をコアにトータルソ...	①/...

7. 「志」を持参：出展意気込み

- 志：情熱、ビジョン、努力などの結晶

現状 ×

志

- ミッションとビジョン
- 顧客ニーズ把握
- 革新性と独自の強み
- 長期的な関係構築
- 決断力
- プラス志向
- チームワークと情熱



より多くの来場者との出会いを紡ぎ、
展示会を、期待以上に、成功させる。

✔ 商機をつかむ



～終わり～