



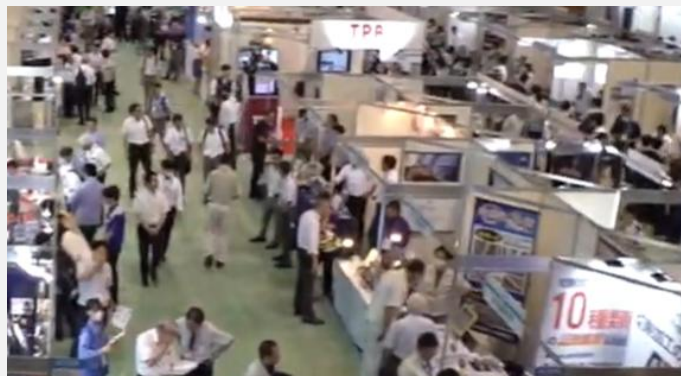
動画活用：見て、知って、すぐアクセス

わが社の「ひとわざ（一技）」 PRシート作成ガイド

パネル掲載@
展示会場

岡谷市民総合体育館
(岡谷市南宮3-2-1)

11/12～11/14



ひとわざWeb展示

2026/Oct./1～2027/Sept./20

目次

1. ひとわざPRシート・Web展示
2. ひとわざPRシート作成上の留意点
3. ひとわざ=コンピテンスの塊
4. ひとわざPRシート構成_原本
5. 「KISSの原則」で記載@要点説明
6. 自社ウェブ・データの最新版管理

 商機をつかむ

1. ひとわざPRシート・Web展示

●自社の強み（ひとわざ）をわかりやすくアピールする資料

- ・諏訪圏工業メッセや様々な展示会/商談で有効活用
- ・**動画**で企業を知り、気になったらすぐ担当者へ@Web展示

<https://suwamesse.jp/hitowaza2026/>



01

動画を視聴



02

強みを知る



03

すぐアクセス

2. ひとわざPRシート作成上の留意点

「Web掲載のみ」ゆえの、、、

ひとわざPRシート作成上の「3つ」
の留意点

・留意点-1



- ・ Webページ構築・UL（アップロード）の都合上、
スワモアドバイザーによる校正は1回のみ

<お願い>

- ・ 記入ガイドに従って
“自信を持った” 完成版（ゴールデンシート）の提出

☑ 納期：7/10（金）

・留意点-2

●主な校正内容：主に体裁＝読みやすさの訴求

- ・指定フォント・サイズに統一
- ・文字欠け、文字化け、誤字修正
- ・過度な丁寧文の平易化
- ・長文の箇条書き化（体言止め）
- ・改行位置変更

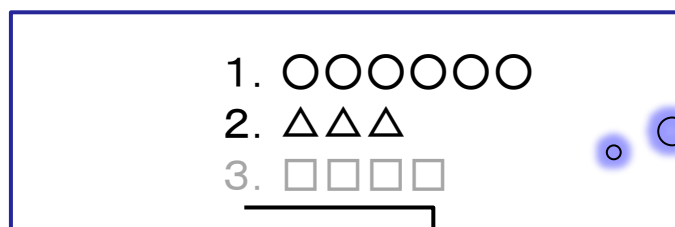
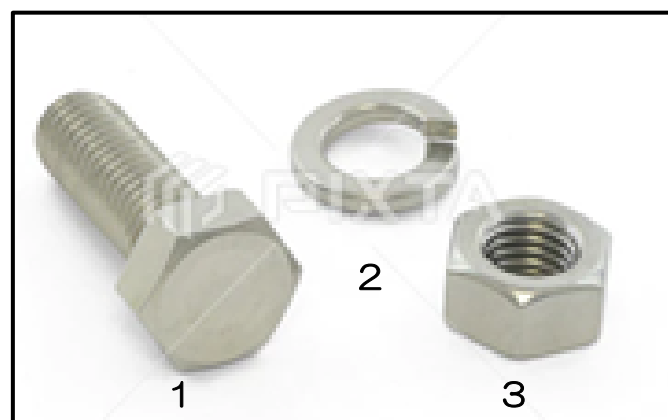
☑2025年版ひとわざ作成出展社には校正済みシート返送済み

<お願い>

1. 自社作成版とスワモからの返送版の校正箇所とを比較参考にして本年度版を作成して下さい。
2. ひとわざシートの「フォーマット」は変えないでください。

● 留意点-3

● 文字欠け：テキストボックスで文章等を挿入



意に反してボックスからはみ出し文字が消え多し

**☑提出（エクセル版）前に「PDF変換」して印刷し、
文字欠け確認**

3. ひとわざPRシート作成目的



● コンピテンスのアピール

✓ 製品や部品のカタログ・チラシに
あらず

✓ ひとわざPRシート外国語翻訳→ ウェブ掲載により
ブラウザの翻訳機能活用

“Web掲載による更なる利活用拡大”

- ◇QRコードからスマホ、タブレット等による閲覧が可能
- ◇会社案内や事業内容等の企業情報収集が可能
- ◇Webならではの「補完動画」による、訴求力の拡大
- ◇ひとわざPRシートから、問い合わせ担当者へアクセスが可能(Web商談機能)
- ◇Google Chrome翻訳機能によるグローバル対応が可能
- ◇「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」にて通年閲覧が可能

4. ひとわざPRシート構成_原本

原本



2026hitowaza-pr (2026改訂版フォーマット) .xlsx
709 KB



シート1

原本

記入ガイド

記入例

分類一覧



「フォーマット」は
変えないで下さい。

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 分類No.: _____
登録No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概況

フリガナ		フリガナ	
会社名		代表者名	
		フリガナ	
事業内容		窓口担当	
		URL	
主要製品			
フリガナ		ナガノケン	
住所	〒	長野県	
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)		設立年月	
		売上(百万円)	
		従業員数	

特記事項 (①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③SDGsへの取り組み 他)

[2024年改訂版フォーマット]

概要

- “ひとわざ”名＝強み、こだわり、軸、スキル等を「一行＋体言止め」で記載

- “概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

- “企業概況”＝会社案内
センタリング、住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 別紙No.: _____
巻頭No.: _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

÷ 200文字

写真・図(表立説明)

Copilot Gemini Claude

「生成AI」
で作成も面白い

2. 企業概要

会社名	代表者名	会社名	代表者名
事業内容	会社名	窓口担当	URL
主要製品	ナカクワ		
住所	〒 長野県		
電話/FAX	E-mail		
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各社認証等取得状況の提供できる価値及び応用分野SDGsへの取組み 他)

PR24年02月

企業概要

- “ひとわざ”名＝強み、こだわり、軸、スキル等を「一行十体言止め」で記載

- “概要”・・・200文字程度
強み、こだわり、軸、スキル等

- “要点説明”・・・図、グラフ、写真
で注目を引く

- “企業概況”＝会社案内
自動でセンタリング/住所のみ左寄せ

- “特記事項”・・・①特許、認証、提供
可能な価値、SDGsへの取り組み

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート 券別No.1 _____
券種No.1 _____

ひとわざ(一技)名: _____

1. 概要

写真・図(要点説明)









2. 企業概要

会社名	会社名	代表者名
事業内容	会社名	窓口担当
主要製品	URL	
住所	〒 長野県	
電話/FAX	E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)
		従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証取得状況/提供できる価値及び応用分野②SDGsへの取り組み) 他

©2024年製

>> SDGs17目標_諏訪圏企業が得意な製品・技術・コト

 <p>3 すべての人に健康と福祉を</p>	<p>医療・ヘルスケア、新型コロナウイルス感染症対策、自動運転、有害物質検出、環境汚染物質検出</p>
 <p>6 安全な水とトイレを世界中に</p>	<p>有害物質汚染防止、下水・衛生施設、</p>
 <p>7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p>	<p>環境・（再生可能）エネルギー、輸送機器軽量化を実現する新素材、燃費改善、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化</p>
 <p>9 産業と技術革新の基盤をつくろう</p>	<p>ITソリューション・技術、通信機器、新素材、エコマテリアル、センシング技術、自動化、高品質・高効率、先進技術とその製品</p>
 <p>12 つくる責任 つかう責任</p>	<p>温室効果ガス（GHG）排出削減製品開発と量産</p>
 <p>13 気候変動に具体的な対策を</p>	<p>エコ製品でGHG排出削減（含む、サプライチェーン）、エネルギー・資源の有効活用、製品の軽量化・小型化・低電力化、EV化、新素材開発</p>
 <p>15 陸の豊かさも守ろう</p>	<p>製品包装の簡素化（塩ビ等によるシュリンクパック）、包装容器</p>
 <p>17 パートナリシップで目標を達成しよう</p>	<p>パートナーシップで環境、医療、検査等の技術・サプライチェーンを活用した製品</p>

分類INDEX＝分類No.

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

分類No.:

登録No.:

ひとわざ(一技)名:

1. 概要

写真・図(要点説明)

2. 企業概況

フリガナ	フリガナ	フリガナ	フリガナ
会社名	代表者名	フリガナ	フリガナ
事業内容	URL		
主要製品			
フリガナ	ナガノケン		
住所	〒 長野県		
電話/FAX		E-mail	
資本金(百万円)	設立年月	売上(百万円)	従業員数

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③SDGsへの取り組み 他)

[2024年改訂版フォーマット]

記載内容に最適な「区分」名称記載

・例：一部抜粋

分類No	区分	分類名称	分類No	区分
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削・研磨加工 放電・ワイヤーカット加工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鋳造・鋳鋼・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き、ネジ加工 圧造・ヘッダー、曲げ加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作・部品製作 複合加工(異種材等)/その他 刃具・治工具類	9	商社・調達・その他サービス
			10	産学官・地域連携
			11	ものづくり・産業支援
2	プラスチック・ゴム・金属以外加工	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他		

>>分類INDEX見直し@分類一覧

<2026>

17区分、99分類

2026改定 **箇所追加・変更: 4分類

分類No.: _____

登録No.: _____

分類No	区分	分類名称
1	金属加工	切削・穴あけ加工 研削・研磨加工 放電・ワイヤーカット加工 プレス加工 精密板金・レーザー加工 鋳造・鍛造・ダイキャスト加工 ばね・フォーミング加工 鍛造・転造・引抜き、ネジ加工 圧造・ヘッダー、曲げ加工 接合・溶接加工 各種一貫加工 金型製作・部品製作 複合加工(異種材等)/その他 刃具・治工具類
2	プラスチック・ゴム・金属以外加工	プラスチック成形・加工 ゴム成形・加工 シート・フィルム加工 新素材・素材配合加工 金型製作 複合加工(異種材等)/その他 ガラス・セラミック類加工、陶磁器 段ボール・紙等加工 マグネット加工 梱包資材*
3	熱処理・表面処理加工	めっき 塗装・印刷 蒸着・コーティング 熱処理 接合・機械・一貫加工 サンドブラスト パフ・バレル研磨 化学処理・研磨**
4	電気・電子製造・組立	電気・電子機器、製品 ユニット・コンポーネント・機構部品 電子部品・基板加工 基板実装・組立、配線 半田・接合・超音波 計測・検査機器、治具 巻線・コイル

5	機械・装置製造・組立	機械・装置・省力化機器 ユニット・コンポーネント 機械部品・一貫加工 検査・試験・計測機器 カシメ・圧着・溶着・接着機 機器等(福祉・システム等)
6	光学関連	レンズ・光学部品 ユニット・光学機器 組立製造 レーザー計測機器
7	IT・ソフトウェア、通信	情報処理・ソフトウェア 分解処理・技術支援 各種システム開発、支援 CAD/CAM/CAE コンサルタント・保守メンテ 通信**
8	開発・設計・試作	各種開発・設計 試作・モデリング 機器装置開発・設計 システム開発・設計 素材開発 開発サポート等

		材料～部品～機器 産業用機器 副資材・溶剤・油剤等 環境機器・サービス システム情報関連 工具類
10	産学官・地域連携	大学・研究機関 人材・技術者育成 高校・専門学校・教育関連 拠点連携・プロジェクト
11	ものづくり・産業支援	特許関連 翻訳支援 印刷・製本、広告 送配電、ガス等 分析・評価等 コンサルタント 人材派遣 その他**
12	医療ヘルスケア	機器開発製造・販売 研究開発・試作・システムサポート 各種加工・表面処理 その他
13	環境・エネルギー	機器開発・製造・販売 空調システム・省エネ・ICTサービス 熱エネルギー回収再利用 小風水力発電・水再生利用 資源再生・堆肥化・検査分析 その他
14	産業関連	設計 製造・組立 塗装・コーティング 建設・解体
15	航空・物流関連*	航空・ドローン 輸送・輸送機器 その他**
16	音響・楽器	音響機器 楽器
17	その他 (上記分類1～16に該当しないもの)	

ひとわざPRシートテンプレート

| 原本 | 記入ガイド | 記入例 | 分類一覧 |

>> 記入例

わが社の「ひとわざ(一技)」PRシート

ひとわざ(一技)名: 企業の強みをテコに事業の継続・拡大への積極的支援

1. 概要

- 長年の国内外事業活動実務・マネジメント経験で培った専門知識で企業の強みを引き出し、具現化し、既存ビジネスの継続・拡大と新規ビジネス獲得への積極的な中小企業支援
- ☑「守」: 企業に寄り添い、継続的な国内・海外ビジネス推進
- ☑「繋」: 諏訪圏工業メッセ主管メンバーとして、国内外からの来場者と出展企業との橋渡し
- ☑「攻」: 大手企業や広域ものづくり地域での新技術/新工法展示会を牽引し、有望なビジネス獲得
- ☑「織」: ものづくり分野に特化した知識に人脈を織り込み・活かした行政、企業への個別案件対応

写真・図(要点説明)

■3つの「重点管理事項」を積極果敢に遂行し、ステークホルダーからの信頼を継続的に獲得する。

NPO 諏訪圏ものづくり推進機構

5本柱(部会)



SDG/NW 企業経営強化 連携・啓蒙 工業メッセ 人材育成 (新分野)

ビジネスサポート

諏訪圏工業メッセ・ビジネス販路拡大

- ・リアル/オンライン展示会によるB2Bマッチング支援
- ・ひとわざPRシート(和英文)による電話機会拡大

諏訪ブランドの普及・高付加価値化事業

- ・トヨタ、DMG森精機等の外部展示会
- ・刈谷市/マイドームおおさか展示会

受託事業(行政支援)・企業個別支援

- ・長野県: 航空機機能部品等特発
- ・外国語(英語/中国語)翻訳/通訳
- ・企業経営健全化事業

2. 企業情報

フリガナ	スワモビジネスサポートブカイ	フリガナ	オグチ タケオ
会社名	諏訪圏ものづくり推進機構(ビジネスサポート_BS部会)	代表者名	小口 鉄男(理事長)
事業内容	中小企業支援	フリガナ	ミヤザキ ヨシノブ
主要製品	—	窓口担当	宮崎 吉信(理事)
フリガナ	ナガノケン スワシ コウタミナミ	URL	https://suwamo.jp/
住所	〒392-0023 長野県諏訪市小和田南14-7	E-mail	miyazaki@suwamo.jp
電話FAX	0266-54-2588 / 0266-54-5133	資本金(百万円)	—
設立年月日	2005年4月	売上(百万円)	—
		従業員数	—

特記事項(①特許取得・各種認証等取得状況②提供できる価値及び応用分野③SDGsへの取り組み 他)

- 提供できる価値: 諏訪圏6市町村のものづくり企業と長野県内外・海外の多種多様な産業地域や企業との繋がりを強固にし、販路開拓・拡大に向けたプロアクティブ(提案型・参画型)サポート
- 海外赴任経験者@BS部会アドバイザー: 6名(米国、欧州、中国)、4月/2025年現在
- 業界大手企業における展示会計画と実施、その後のビジネス進捗フォロー「開催実績:トヨタ、日産、マツダ、DMG MORI、ダイハツ、三菱重工、刈谷市、マイドームおおさか、島津製作所(ウエブ)」

● KISSの原則

- コンピテンスの訴求
- 簡潔で、短め、平易な文章 ≤ 2行
- 体言止め
- 図、グラフ、写真
- 定量値

● 動画 ≤ 1分



● ステークホルダーからの信頼獲得: SDGs推進



5. 「KISSの原則」で記載@要点説明

「多くを詰め込まず、要点のみ」

1 簡素な文章

- 短くシンプルな文
- 句点（。）は
2行に一つ程度

2 平易な文言

- 体言止めで
スッキリ表現
- 客観的な
記述スタイル

3 絵・写真・動画

- 視覚/直観を刺激
絵、立体図、断面図
写真（拡大、断面）
- 客観的性/具体性
数値（寸法・精度）、グラフ

KISS: Keep It Short and Simple

Keep（保て） It（それを） Short（短く） Simple（シンプルに）

>> ひとわざシートの入手方法

・入手方法

① スワモHPを開く

 諏訪圏ものづくり推進機構
<https://suwamo.jp>
 諏訪圏ものづくり推進機構 – はじまります“SUWA”ブランド ...
 はじまります“SUWA”ブランドものづくり、諏訪圏ものづくり推進機構は、広域的&地域横断的に産業活性化を行う支援拠点です。

② 「諏訪圏工業メッセ」のバナーをタップ



③ 「出展社のみなさまへ」のバナーをタップ



ここです →

>> 出展社のみなさまへ

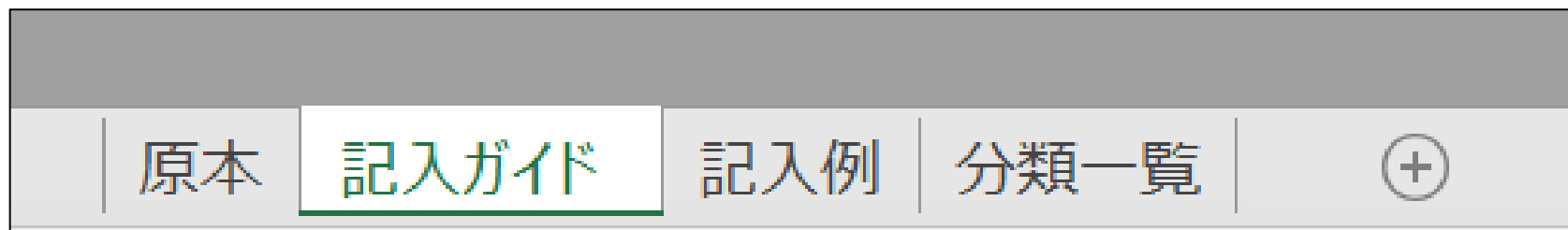
- ☑ 2026年4月21日 [25周年web企画 第2回公開しました!](#)
- ☑ 2026年4月8日 [25周年記念特別web企画公開しました!](#)
- ☑ 2026年4月22日 [出展募集開始! ました!](#)

>> ひとわざシート記載方法詳細

- 記入フォーマット_エクセルシート



- 記載方法詳細_記入ガイド@シート2



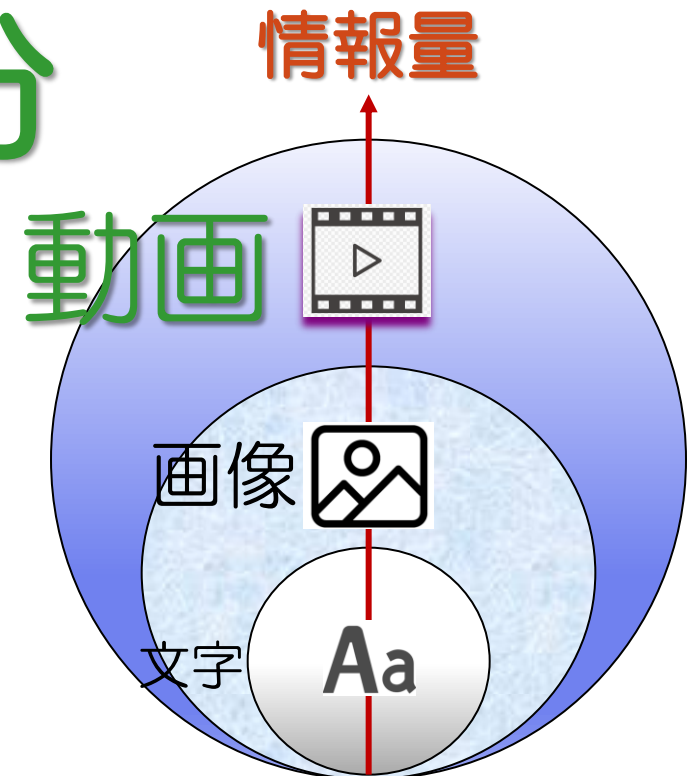
>> 動画：3つの価値

- 1 目をひく
- 2 多くの情報（音・動き・時間軸）が正確に伝わる
- 3 記憶に残りやすい

■ 推奨放映時間 ≤ 1分

動画制作の取説（別資料）

「ひとわざPRシート補完動画の作成」
を参考にして下さい。



>> サンプル：動画掲載@Web

- Web展示ならではの「価値」を活用

NAGANO-SUWA
諏訪圏工業メッセ
NAGANO-SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE

諏訪圏工業メッセ2025

ひとわざPRシートとは？

ひとわざから探す ▾ 出展社から探す ▾

ひとわざWeb展示

キーワード検索 検索

企業紹介

マシニングセンタ、研削盤、ワイヤーカット、自動旋盤と多岐にわたる部品完成までの一貫加工屋として広くお客様から当てにされ、創業50年の歴史を築き上げました。金属切削加工 シャフト面粗度Ra0.04仕上げのコスト及び生産性向上

作所強み2023

Sample

価値：“見て、知って、すぐアクセス”

✓ 商機をつかむ

展示会出展で
多くの商機をつかむ

見込み客（リード）情報獲得・
企業認知・パートナーシップ構築

新たなビジネスチャンスへの扉を開く

～終わり～