諏訪圏工業メッセ２０２６

出展社説明会

第２部　ビジネスサポートからのご案内



令和8年（2026年）10月20日（火）
岡谷市民総合体育館「西体育館」
諏訪圏工業メッセ実行委員会

出展社説明会

○ ビジネスサポート、次第

1. 「ひとわざPRシート専用Webサイト」紹介
   わが社の「ひとわざPRシート作成」状況

2. ビジネスマッチング支援
   “イプロスものづくり”との連携
   ビジネスマッチング相談会

3. 商談・海外関係等、招聘情報
   ジェトロ海外ビジネス、スワモ連携

4. プレゼンセミナー
   展示会場における”プレゼンアドバイス”

出展社説明会

1.「ひとわざPRシート専用Webサイト」紹介
　わが社の「ひとわざPRシート作成」支援等

2. ビジネスマッチング支援
　“イプロスものづくり”との連携
　ビジネスマッチング相談会

3. 商談・海外関係等、招聘情報
　ジェトロ海外ビジネス、スワモ連携

＜説明＞
諏訪圏工業メッセ実行委員会
ビジネスサポート部会事務局　宮崎　吉信
（諏訪圏ものづくり推進機構　理事）

出展社説明会

1.「ひとわざPRシート」作成支援等

（１） 2026年度「ひとわざPRシート専用Webサイト」

https://suwamesse.jp/hitowaza2026/

「諏訪圏工業メッセ 2026ひとわざPR」

・掲載 293件（出展企業1社1ページで 87％掲載）

サイト公開・閲覧

プレ公開 9/18～30

公開掲載期間 10/1～2027.10.20

（２） 2026年度版更新　ホームページへ掲載

https://suwa.monozukuri.or.jp/

「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」

・2026年 2,023社　登録

閲覧開始　10月1日～通年

出展社説明会

「専用Webサイト」による利活用拡大



ひとわざPRシート一覧▶

金属加工	プラスティック・ゴム加工	熱処理・表面処理加工
電気・電子製造・組立	機械・装置製造・組立	光学
IT・ソフトウェア・通信	開発・設計・試作	商社・調達サービス
産学官連携	産業支援	医療・ヘルスケア機器
環境・エネルギー	建築関連	航空・輸送関連
音響・楽器等	その他	

企業一覧▶

あ行	か行	さ行
た行	な行	は行
ま行	や行	ら行
わ行		

https://suwamesse.jp/hitowaza2026/

出展社説明会

”ひとわざPR“専用Webサイトによる商談機会拡大

◆ 2027年度公開期間

目標アクセスユーザ数　17,000 以上

具体的な施策

①招待状への案内同封継続

②事前告知の徹底；メルマガ配信、HP、出展企業案内

③リアル来場者への紹介徹底；会場内ポスター、相談口

リアル展示相談窓口を各会場に設置（３か所）

④イプロス特設サイトへ、掲載リンク

■ （参考）R7年度 閲覧状況 2025.6/1～2026.9/17

ユーザー数；18,689、表示回数；64,217　閲覧時間；約1.7分

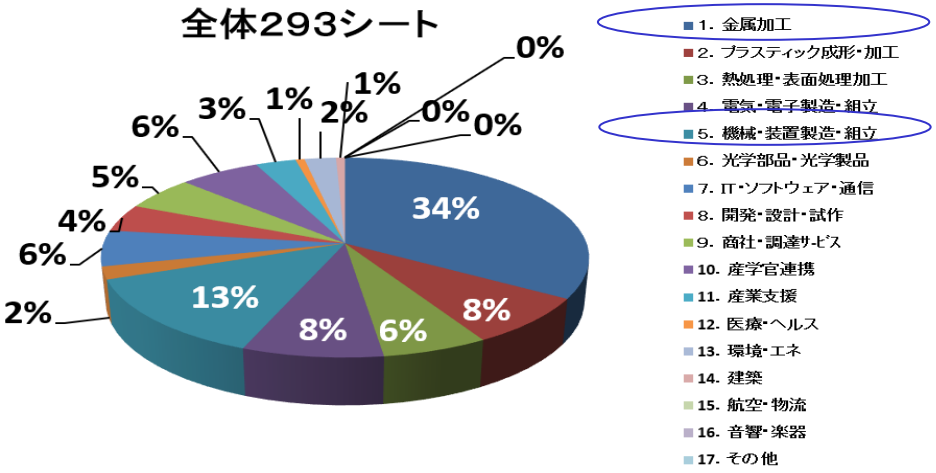
閲覧ツール；ＰＣ 80.8%　モバイル 18.4% タブレット0.8%

出展社説明会

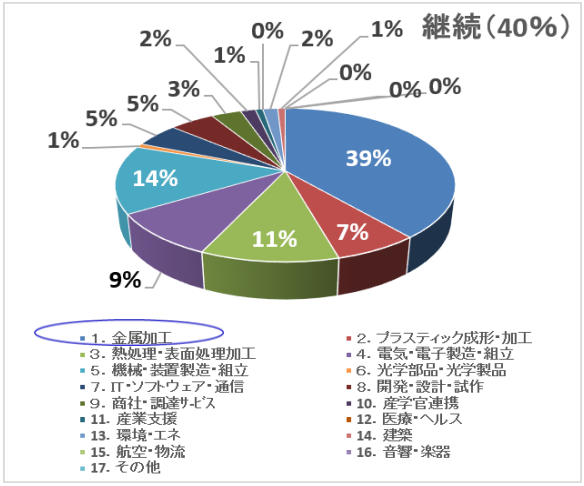
2026年 わが社の「ひとわざ（一技）PRシート　作成

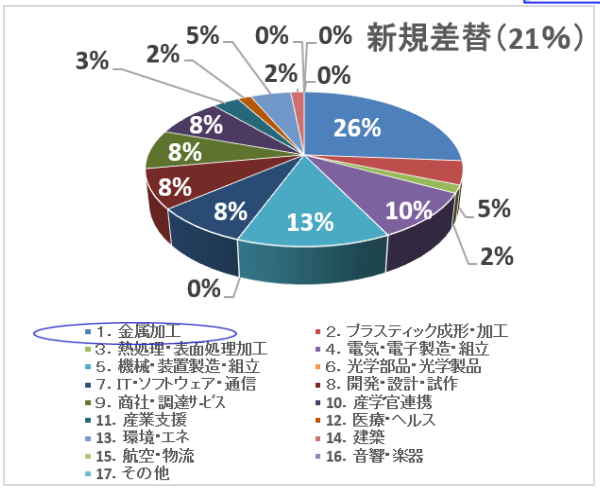
対象出展社335社の87％が作成

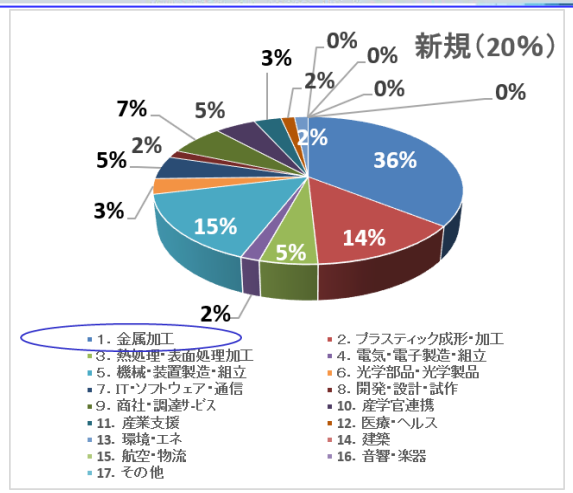
Webサイトへ







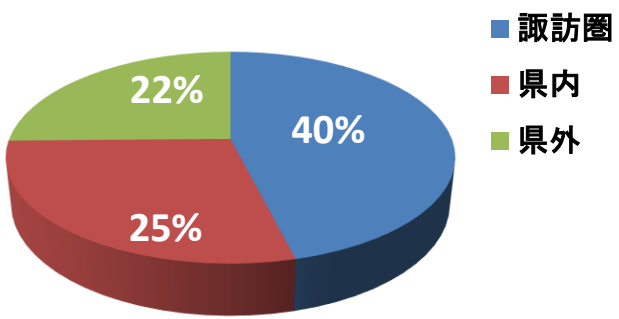




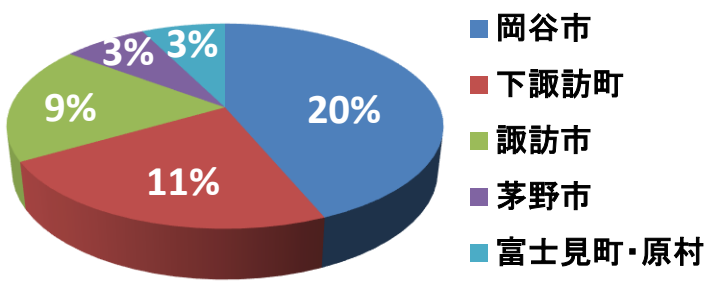
出展社説明会

2026年 わが社の「ひとわざ（一技）PRシート　地域別作成

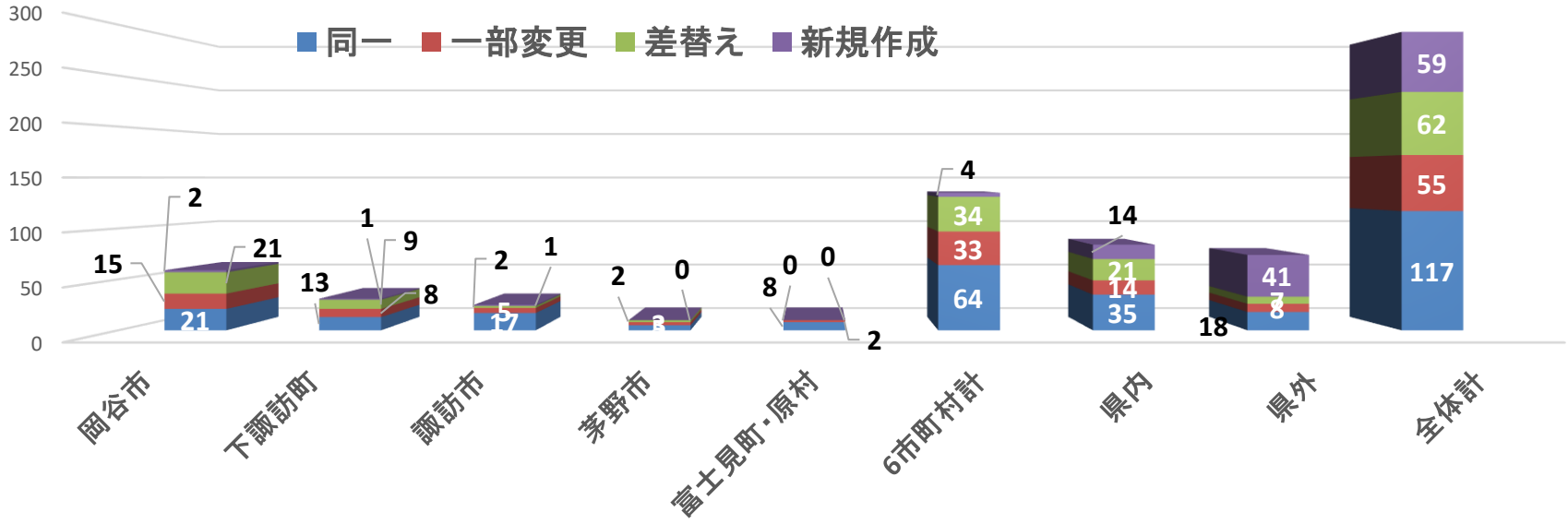
全体作成率87%



諏訪圏作成率87%



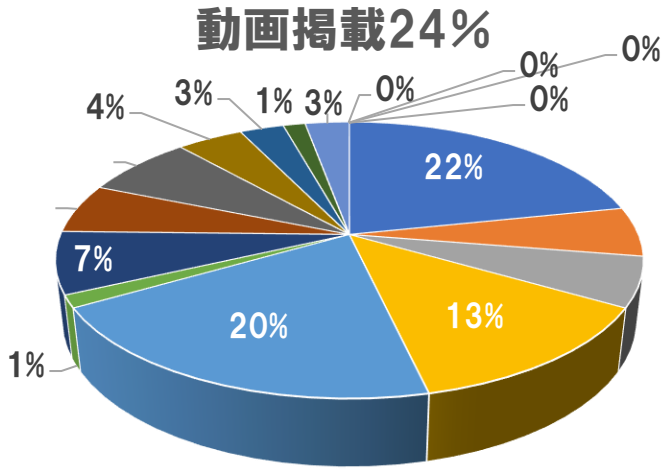
全293シート



出展社説明会

2026年 わが社の「ひとわざ（一技）PR　動画作成

ひとわざPRシート作成の内
69社（24％）が作成



- 金属加工
- 熱処理・表面処理
- 機械・装置製造組立
- IT・ソフトウェア・通信
- 商社・調達その他サービス
- ものづくり産業支援
- 環境・エネルギー
- 航空輸送関係
- その他
- プラスチック・ゴム等金属以外
- 電気・電子製造組立
- 光学・部品製品
- 開発・設計・試作
- 産学官連携
- 医療ヘルス

サイトへの動画掲載
は訴求力が大きい



出展社説明会

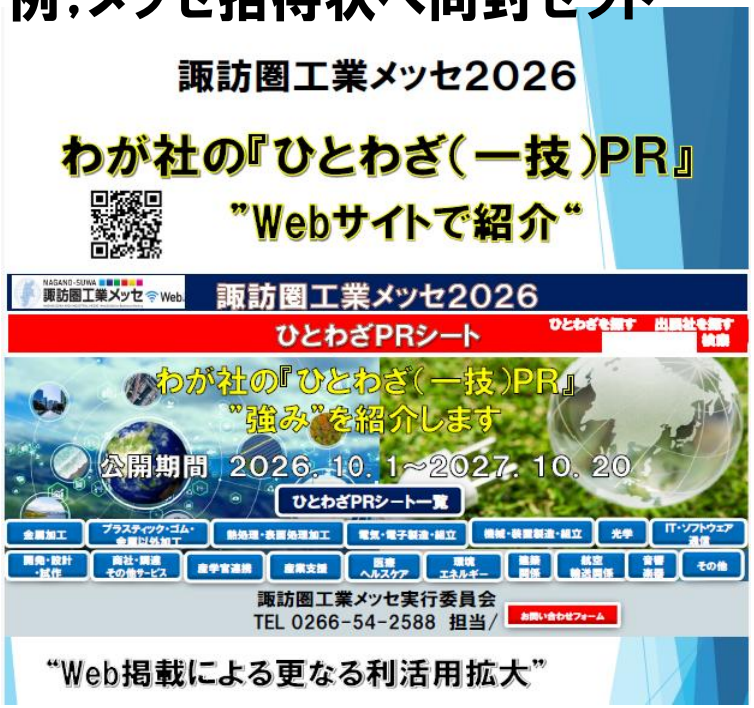
※出展社様へ
ご協力のお願い

《案内・紹介方法》

事例

- メッセ招待状案内
  ⇒QRコードから紹介
- 各社、各自の名刺裏面活用
  ⇒QRコードから紹介
- 自社HPへ掲載（バナー供与）
- 取引先へ、メール等によるご案内

例；メッセ招待状へ同封セット



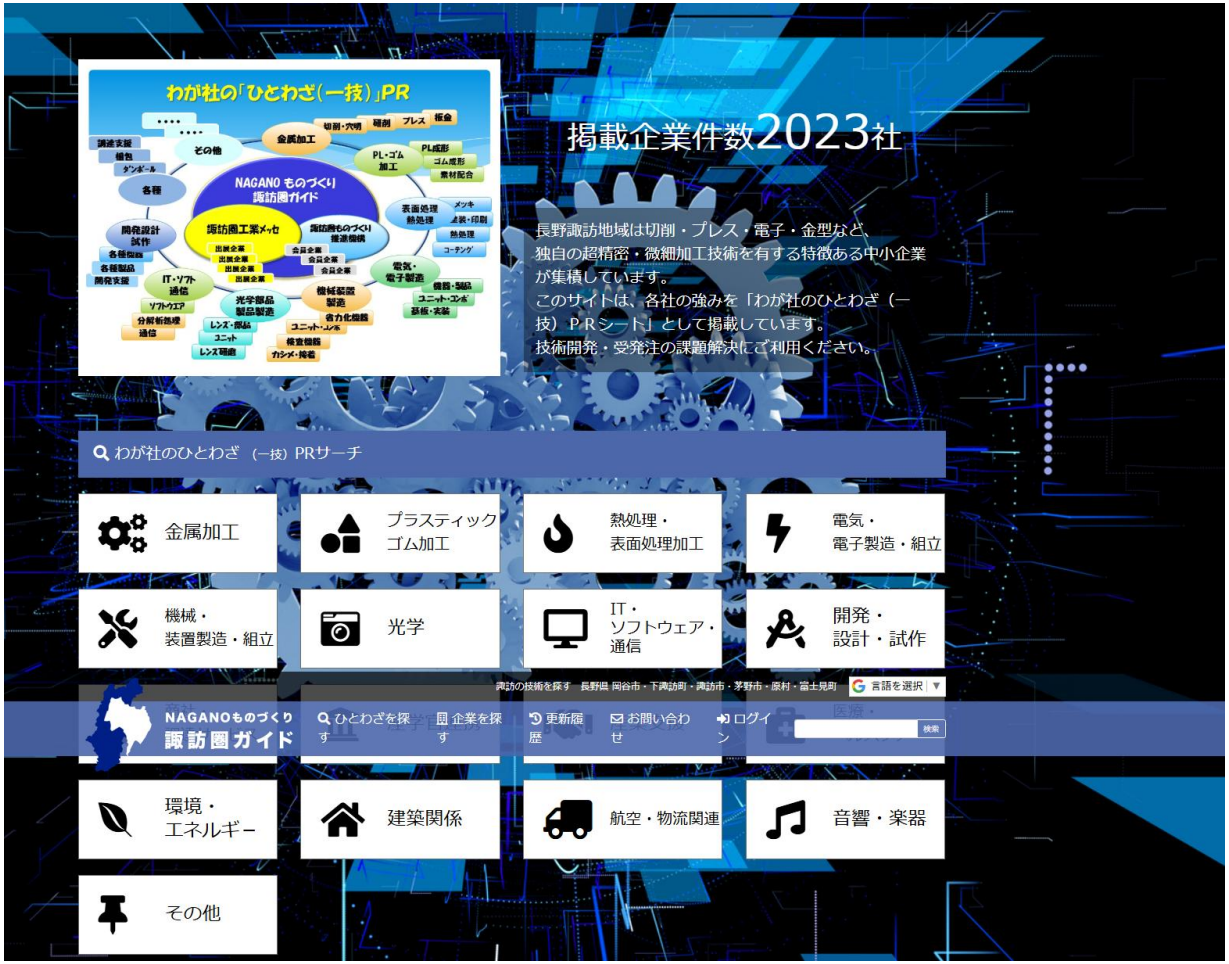
例；名刺活用



出展社説明会

「NAGANOものづくり諏訪圏ガイド」掲載

一社、何件でも掲載無料、通年におけるビジネスツールとして活用



昨年実績

‘25.10.1～ ’26.9.30

- **アクセスユーザ数**
  19．3万
  （1.6万/月）
- **表示回数**
  40．1万
  （3.3万/月）

出展社説明会

2. ビジネスマッチング支援

（１）【イプロスものづくり】との連携
“スワモ特設サイト”







NAGANO-SUWA 諏訪圏工業メッセ
NAGANO SUWA AREA INDUSTRIAL MESSE

諏訪圏工業メッセ2026
ご招待状

出展社説明会

“イプロス 販促支援Next 集客プラン ライト”

◆【外部検索エンジンへの対策（SEO）】特設サイト
外部検索エンジン（Google、Yahoo!等）への検索ヒットが
期待できるエリア専用サイトを開設

◆登録企業の掲載費用負担について
（メッセ2026出展社+スワモ会員の登録希望企業）
費用 3,000円/年間（公開契約期間１年間）

◆掲載期間
掲載開始日から1年（2026年度契約期間；2026.5.29～2027.5.28）

◆イプロス登録企業への支援
・データ登録・改訂、引合い案件ＦＢ、商談レポート配信等
・その他、経費費用
・掲載結果（PV数、引合数等）について、企業からの要望対応

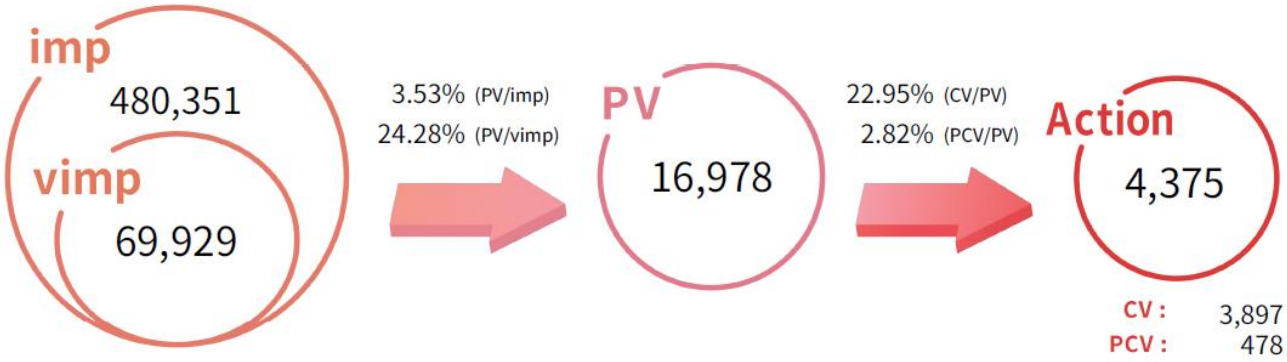
出展社説明会

「イプロス特設サイトへの引き合い状況」
“出展効果分析レポート”より

分析サマリー 2025/10/04 ～ 2026/10/03

イプロスでの掲載効果です。impからActionまでの遷移の割合を確認できます。

※「Aciton」とは、イプロス上の貴社ページで行われたCVとPCVの合算値です。
※ 各用語の解説は2ページをご覧ください。



PCV	
外部リンク	455
立ち読み	0
ブックマーク	16
カートイン	0
電話	6
印刷	1
添付資料ダウンロード	0
合計	478

CV	
お問い合わせ	0
ダウンロード	3,894
電子ブック閲覧	3
合計	3,897

出展社説明会

イプロス特設サイトへの“引合い状況”

- 公開からの引合い回数2,573回（25.6.10～26.10.5）
- 引合いダウンロード件数3,897ファイル（2025.10.4～1年間）
  （カタログ＝ひとわざPRシート）

引き合い受付	ファイル項	ファイル数	都道府県	市区町村	会社名	事業所名	部署	役職	業種	職種	姓	名
2026/10/05	カタログ	1	兵庫県	高砂市	株式会社日本ネットワークサ	播磨工場	設備グルー	役職なし	その他	生産・製造	中田	博通
2026/10/02	カタログ	1	茨城県	筑西市	株式会社レゾナック	下館事業所	-	役職なし	樹脂・プラ	生産・製造	山室	誓良
2026/10/02	カタログ	8	埼玉県	川越市	株式会社フロロコート	本社　川越	営業統括部	役員クラス	製造・加工	その他	射田	浩一
2026/10/02	カタログ	1	東京都	港区	JX金属株式会社	-	-	役職なし	鉄/非鉄金	システム運	橘	志穏
2026/10/02	カタログ	5	岡山県	岡山市南区	西日本メディカルリンク株式会	本社	営業部	主任・チー	医療機器	医薬品・医	渡邊	大記
2026/10/02	カタログ	2	神奈川県	藤沢市	日本精工株式会社	藤沢工場	生産技術部	役職なし	機械要素・	生産・製造	大川	耕二
2026/10/02	カタログ	1	東京都	昭島市	日本航空電子工業株式会社	-	-	役職なし	電子部品・	システム設	植村	皇介
2026/10/02	カタログ	2	滋賀県	東近江市	京セラ株式会社	滋賀東近江	-	役職なし	電子部品・	生産・製造	小田切	淳
2026/10/01	カタログ	1	愛知県	名古屋市熱	三立興産株式会社	-	-	主任・チー	商社・卸売	営業	竹市	周平
2026/10/01	カタログ	8	大阪府	大東市	パナソニック株式会社	-	-	役職なし	産業用電気	生産・製造	大畑	貴央
2026/09/30	カタログ	1	島根県	松江市	島根自動機株式会社	-	-	役職なし	CAD／CAI	機械・機構	加藤	真幸
2026/09/30	カタログ	1	大阪府	池田市	ダイセイ	-	-	役職なし	産業用機械	機械・機構	傍嶋	顕士
2026/09/30	カタログ	4	千葉県	千葉市花見	F・F・M・E　食品工場マネー	-	-	役職なし	個人	生産・製造	仲村	勝良
2026/09/30	カタログ	1	岐阜県	中津川市	株式会社ムラカミ機械	-	-	役職なし	商社・卸売	事務	伊藤	江理
2026/09/30	カタログ	1	東京都	台東区	LUCKYCATDAYS	-	研究開発	役員クラス	繊維	その他製造	柏俣	岳哉
2026/09/29	カタログ	2	広島県	庄原市	NSウエスト株式会社	-	生産技術部	役職なし	自動車・輸	生産・製造	曽根	誠司
2026/09/29	カタログ	1	愛知県	豊田市	トヨタ自動車株式会社	-	-	課長クラス	自動車・輸	生産・製造	井下	寛史
2026/09/29	カタログ	1	東京都	江東区	ITWジャパン株式会社	-	-	役職なし	試験・分析	営業	野村	聡
2026/09/29	カタログ	1	埼玉県	熊谷市	日本ヒューム株式会社	熊谷工場	工務課	課長クラス	ガラス・土	生産管理・	稲垣	勝敏
2026/09/29	カタログ	1	福岡県	豊前市	東芝デバイス＆ストレージ株式	-	-	役職なし	電子部品・	その他製造	深谷	凌多
2026/09/29	カタログ	1	東京都	中央区	東洋インキ株式会社	-	-	役職なし	化学	マーケティ	帯川	武史
2026/09/29	カタログ	1	熊本県	熊本市中央	熊本経済連	-	-	役職なし	水産・農林	その他	宮本	夏希
2026/09/28	カタログ	1	千葉県	千葉市中央	株式会社三ツワフロンテック	-	千葉営業所	役職なし	商社・卸売	営業	宮崎	京香
2026/09/28	カタログ	1	栃木県	宇都宮市	明伸工機株式会社	明伸工機株	-	主任・チー	商社・卸売	営業	豊田	容之
2026/09/28	カタログ	1	愛知県	刈谷市	トヨタ車体株式会社	-	-	役職なし	自動車・輸	制御設計	藤田	紘也
2026/09/28	カタログ	1	静岡県	静岡市駿河	特電	-	-	役職なし	産業用電気	営業	中澤	徹哉

出展社説明会

2. ビジネスマッチング支援

（２）ビジネスマッチング商談会／岡谷市総合体育館

日　時　　１１月１２日（木）、１３日（金）10時～15時
会　場　　諏訪圏工業メッセ会場（東体育館3階2B）
内　容　　個別面談方式によるミニ商談会／参加費　無 料
（名詞交換・商談等 約30分、展示小間視察 約20分）

１）出展社から受・発注案件・・・以下、案件例

① ユニット装置・設備機器；切削油（クーラント）のランニングコスト削減
② 機械精密部品加工；鉄、アルミ、ステンレス等の加工
③ 各種システム、ソリューション等；
幅広いシステムインテグレーションサービスの提案
④ シャフト、円筒部品等の測定自動化効率化；
加工・製造現場における課題やニーズの商談・情報交換
⑤各種発電装置；「非常用発電システム・各種発電機」

２）「地域連携・交流商談会」企画

会津産業ネットワークフォーラム／燕三条地場産業振興センター
福井商工会議所／福山商工会議所

出展社説明会

3. 商談・海外関係等、招聘情報

（１）JETRO等からの招聘

① インド、海外向商社（JETRO） 来場予定

②インドビジネスフォーラムの開催

来賓：在京インド大使館
来訪予定

講演：「インドの経済と
ものづくり企業」

主催：ジェトロ長野
ジェトロ諏訪支所

（２）他、海外企業検討



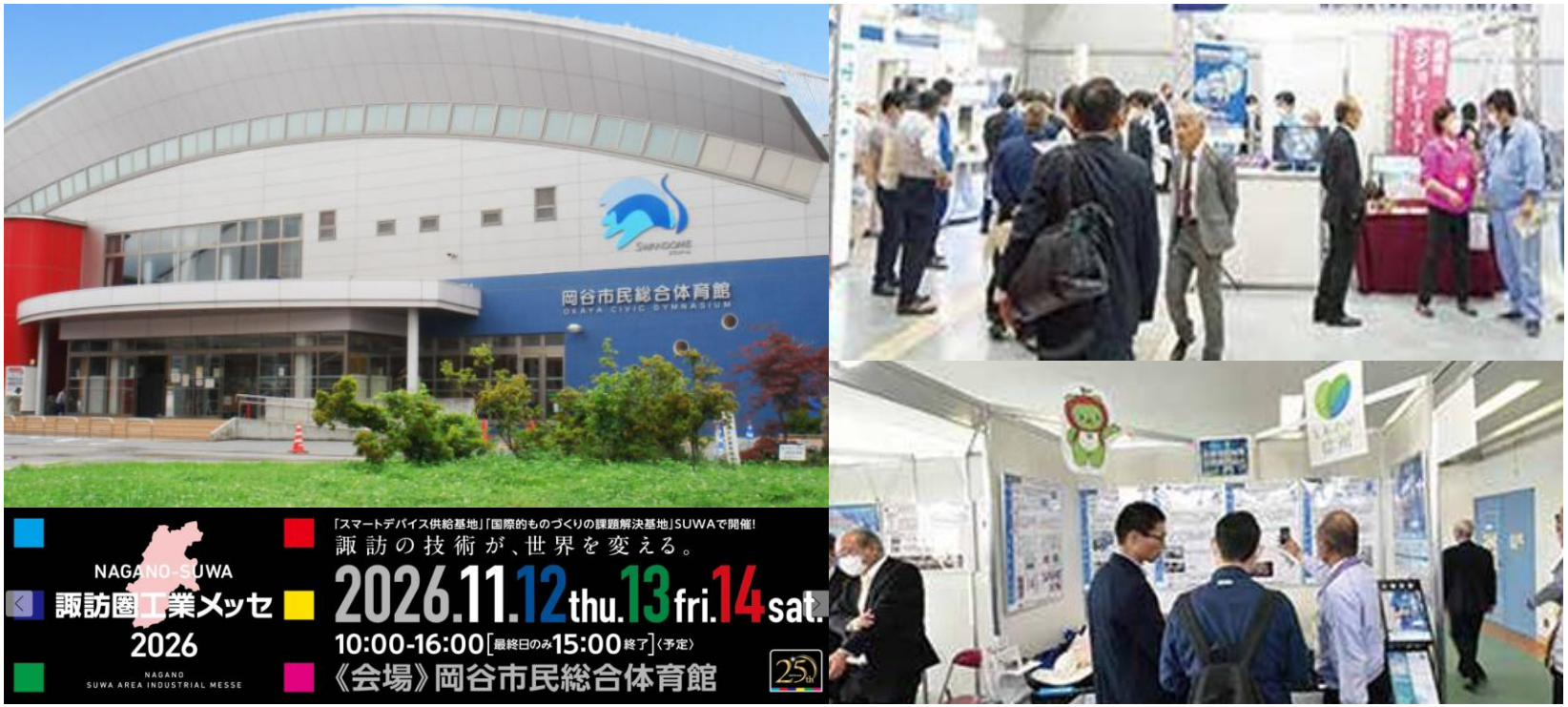
出展社説明会

4. プレゼンセミナー

展示会場における”プレゼンアドバイス”

＜説明＞　ビジネスサポート部会　　田中　弘隆

（諏訪圏ものづくり推進機構 専門AD）

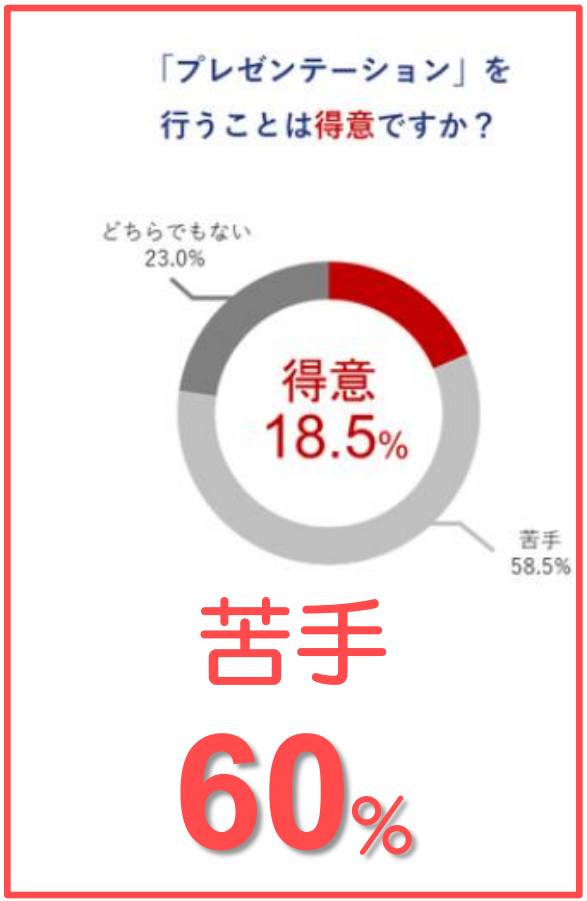


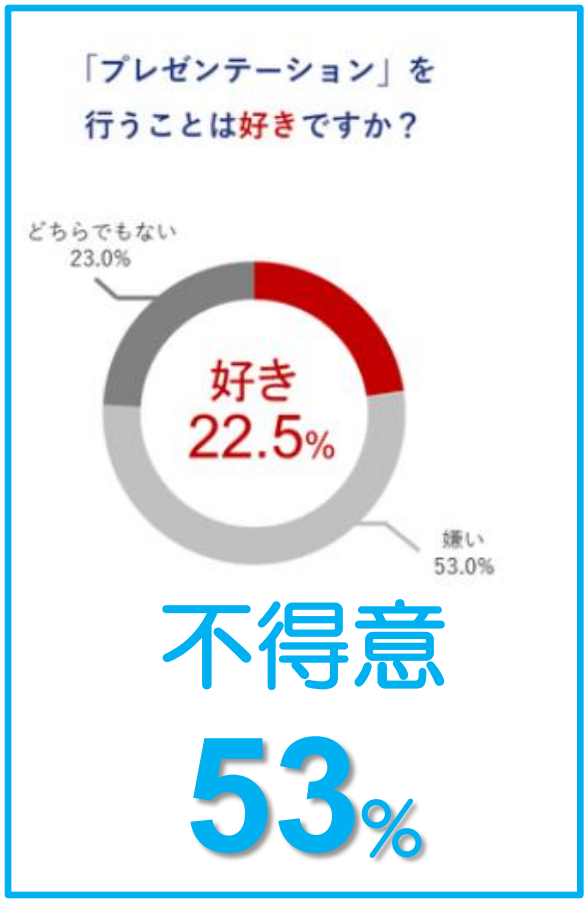
目次

１．プレゼンの得意（苦手）不得意（嫌い）率
２．プレゼンをなぜ実施するのか？
３．事前準備項目
４．プレゼンの“３”要素
５．要素１：脚本
６．脚本の作成
７．要素２：資料
８．KISSの法則（フォーマット
９．KISSの法則で作成したグラフ例
１０．要素３：話方
１１．聞き手に伝わるプレゼン
１２．３要素参考動画

プレゼンの得意不得意率

●「プレゼンは得意？不得意？」





出典：SENA（㈱）調査・・・・期間：2023年1月27日～28日
☑ 対象者：仕事でプレゼン及びプレゼン資料の作成に携わる人（有効回答：200人）

プレゼンをなぜ実施するのか？

● 展示会プレゼンの重要ポイント

1．「強み」説明・見える化（動画）



2．後日コンタクトするため

- 当日、契約・成約まで進めば御の字



3．参加者の情報収集

- 「アンケートにご協力ください」と足止め
- ノベルティ配布で足止め









A4で1枚、5問程度＋✓マーク

事前準備項目

● プレゼンの事前準備

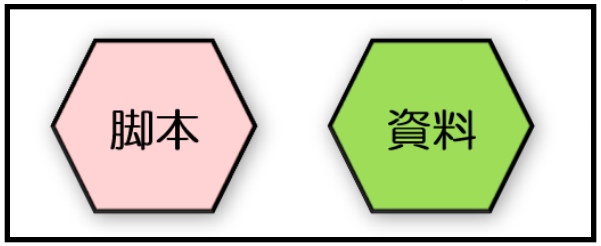
1．目的と対象の明確化

- 技術・新製品・会社案内？
- 相手を知る、要求内容把握：QCD？

2．プレゼン環境の“事前”確認

- 発表会場の場所、特性
- 設備、機器類

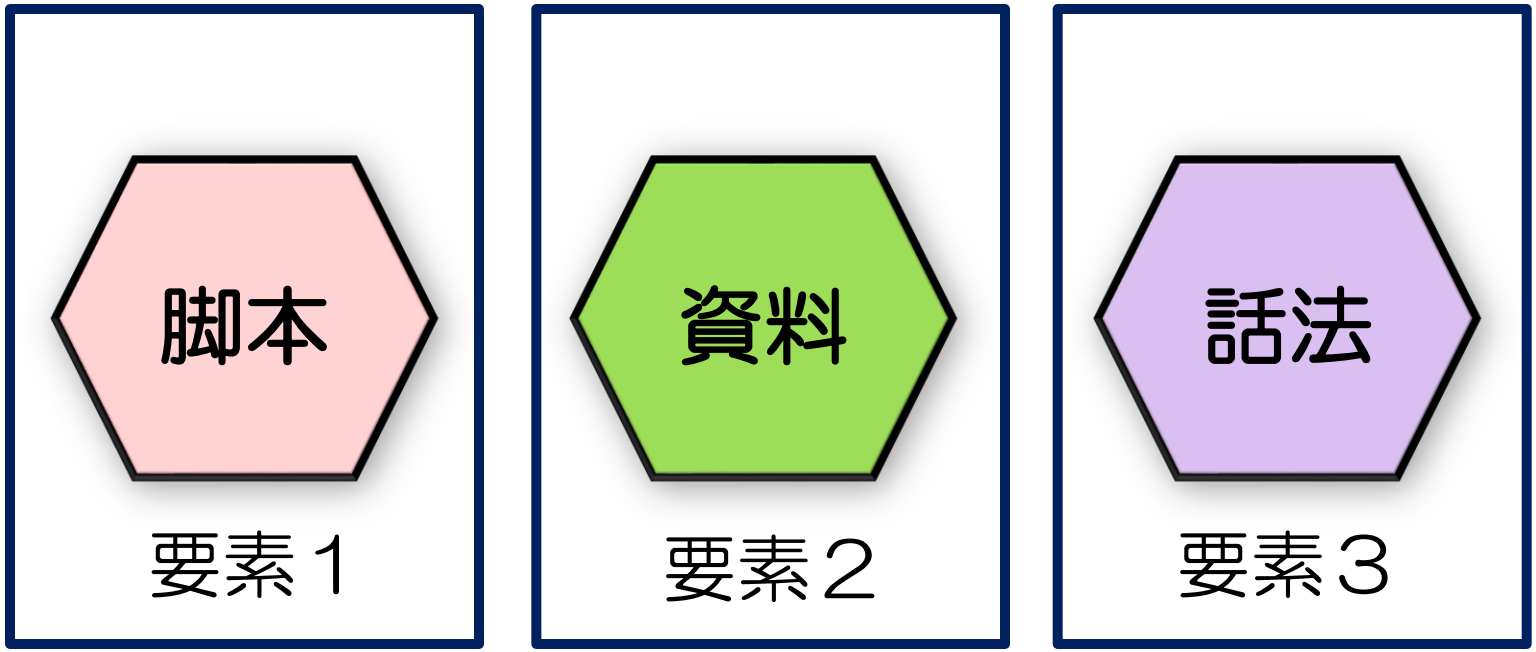
3．プレゼンの脚本（台本・シナリオ）と資料作成



プレゼンの“３”要素

- 相手の態度を変えるプレゼンの

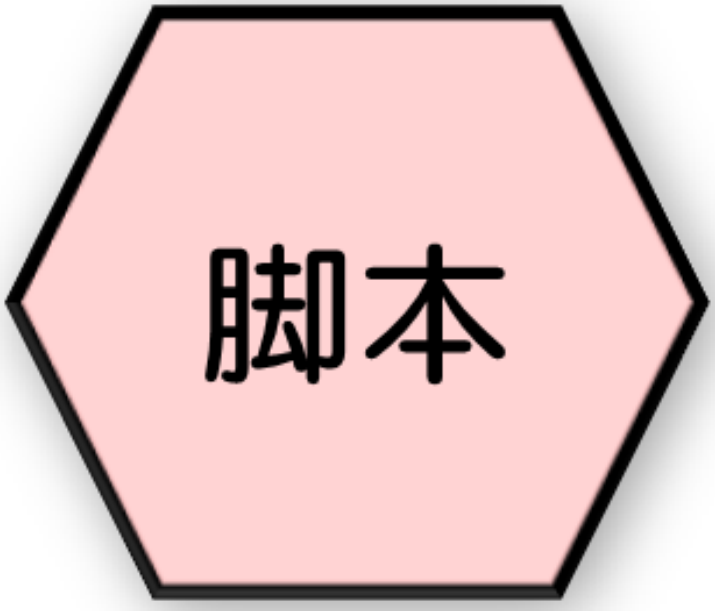
３要素



要素１：脚本

相手の態度を変えるプレゼンに必要な３要素

- 一つ目は、、、、



脚本の作成

● 分かり易い脚本（台本、シナリオ）作成

作成補助（生成AI）

Chat GPT

Copilot

工夫

☑付箋紙、カラーペン、強調文字

☑“音読さん_AI音声”活用



- 全体の流れ・ストーリーの一貫性を検証可
- 難解表現や冗長説明→ より解り易い内容へ
- プレゼン時間の正確把握
- プレゼンの苦手さ克服

要素２：資料

相手の態度を変えるプレゼンに必要な３要素

- 二つ目は、、、、



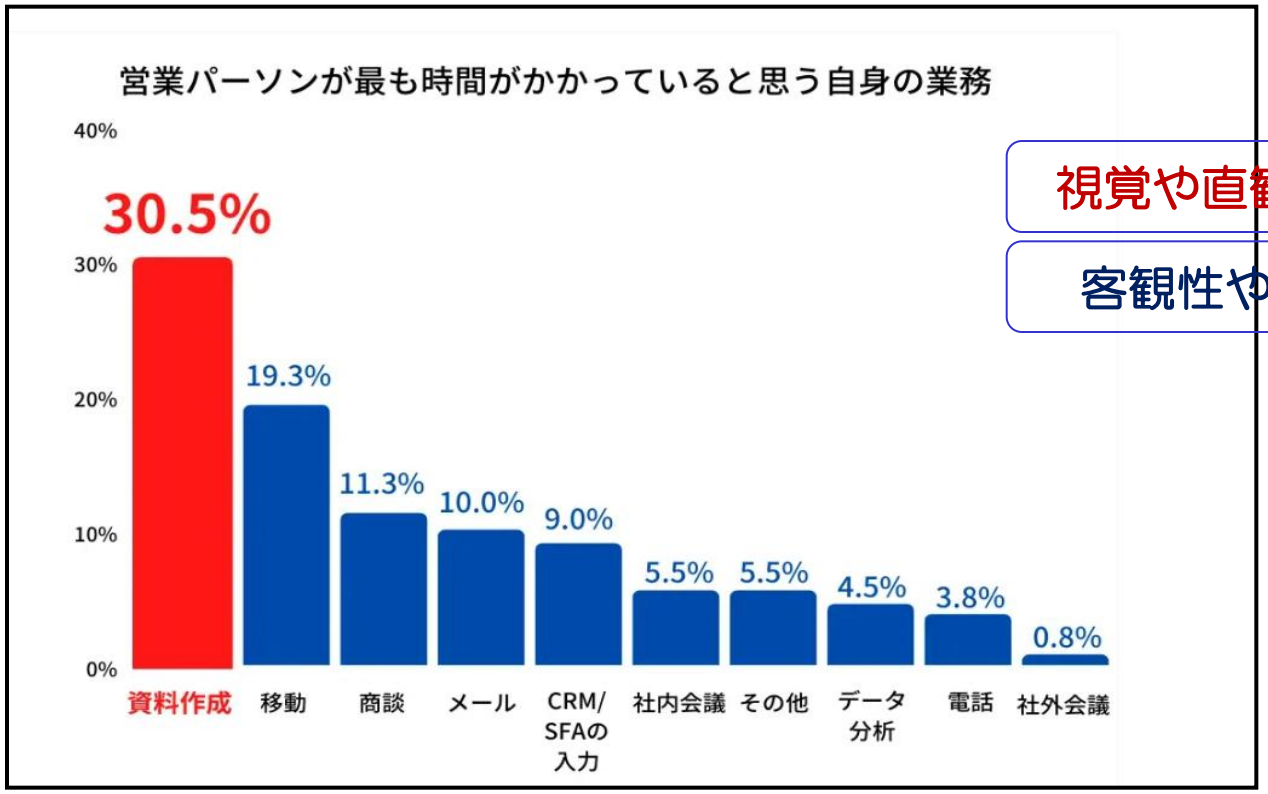
KISSの法則（フォーマット）

- プレゼンパワポスライド作成
  - **Kissの法則（短く、シンプルに）**



KISSの法則で作成したグラフ例

● プレゼンパワポ「Kiss」スライド例



視覚や直観を刺激

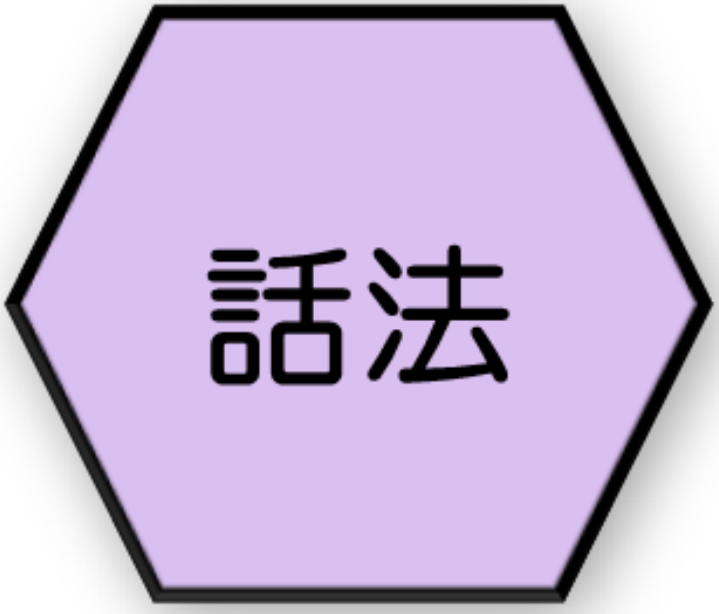
客観性や具体性

- 視覚や直観を刺激・・グラフ、立体図、断面図、動画、写真
- 客観性や具体性・・数値（精度、寸法）

要素３：しゃべり方

相手の態度を変えるプレゼンに必要な３要素

- 三つ目（最後）は、、、、



● インパクトのあるプレゼン

1．プレゼンの練習！練習！練習！

- アイコンタクト＝アゴを観る、は数人程度
- 声は大きく
- 出だし（≦３分）で聴衆の心をつかむ
- 脚本（台本）と違ってしまっても後戻りしない

2．話し方の準備

- 重要な場面のジェスチャー
- 常に笑顔を忘れない

3．聞き手が散漫だと思えたとき

- 話しかけたり、質問をする

The late Steve Jobs



プレゼンテーションが
最も上手な企業人のひとり

３要素参考動画

脚本　資料　話法

・効果的なプレゼンテーションとは：8:09

https://www.youtube.com/watch?v=cVR7GK4ViUw



✅ビジュアル、デザイン、KISSの法則

YouTube

・これからのプレゼンテーション
～デザインがプレゼンテーションを変える：21:35

https://www.youtube.com/watch?v=YmNsk-6cUZs



✅シンプルなスライドのつくり方
- デザイン、文字、グラフ、図、データ写真等を上手に使う

YouTube

最後に一言

会場での「出会い」を楽しみにしています。



/ht: end of presentation

○ 質疑応答

ご質問のある方は、**挙手**を願います。

マイクをお持ちします。

企業名（又は）団体名とお名前を
述べてから、ご質問ください。

「諏訪圏工業メッセ2026」 出展社説明会

○ 個別相談

個別にご質問・ご相談のある方は、
主催者席附近にてお受けします。

○ 会場の下見

岡谷市民総合体育館の
下見をご希望の方は、各自ご覧ください。

使用中の会場がありましたら、
迷惑にならないようご注意ください。

諏訪圏工業メッセ２０２６

出展社説明会

本日はありがとうございました



令和8年（2026年）10月20日（火）
岡谷市民総合体育館 「西体育館」
諏訪圏工業メッセ実行委員会